



**Universidad Autónoma
del Estado de México**

Plan de Desarrollo

2022 - 2026

Centro Universitario UAEM Tenancingo

Luz María Robles Hernández
Doctora en Educación
Directora

DIRECTORIO INSTITUCIONAL
Universidad Autónoma del Estado de México

Doctor en Ciencias e Ingeniería Ambientales

Carlos Eduardo Barrera Díaz

Rector

Doctor en Ciencias Computacionales

José Raymundo Marcial Romero

Secretario de Docencia

Doctora en Ciencias Sociales

Martha Patricia Zarza Delgado

Secretaria de Investigación y Estudios Avanzados

Doctor en Ciencias de la Educación

Marco Aurelio Cienfuegos Terrón

Secretario de Rectoría

Doctora en Humanidades

María de las Mercedes Portilla Luja

Secretaria de Difusión Cultural

Doctor en Ciencias del Agua

Francisco Zepeda Mondragón

Secretario de Extensión y Vinculación

Doctor en Educación

Octavio Crisóforo Bernal Ramos

Secretario de Finanzas

Doctora en Ciencias Económico Administrativas

Eréndira Fierro Moreno

Secretaria de Administración

Doctora en Ciencias Administrativas

María Esther Aurora Contreras Lara Vega

Secretaria de Planeación y Desarrollo Institucional

Doctora en Derecho

Luz María Consuelo Jaimes Legorreta

Abogada General

Doctora en Ciencias de la Educación
Yolanda Eugenia Ballesteros Senties
Secretaria Técnica de la Rectoría

Licenciada en Comunicación
Ginarely Valencia Alcántara
Directora General de Comunicación Universitaria

Doctor en Ciencias Sociales
Luis Raúl Ortiz Ramírez
Director de Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales Región A

Doctora en Ciencias de la Educación
Sandra Chávez Marín
Directora de Centros Universitarios y Unidades Académicas Profesionales Región B

Centro Universitario UAEM Tenancingo

Doctora en Educación
Luz María Robles Hernández
Directora

Maestra en Administración de Negocios
Elizabeth Getsemaní Cruz Johuáyerk
Subdirectora Académica

Maestro en Ciencias de la Educación
Alan Kristian Camacho Vega
Subdirector Administrativo

Doctora en Ciencias de la Educación
Paola Yatziri Ayala Franco
Coordinadora de Investigación

Maestra en Docencia
Osiris Segura Flores
Coordinadora de Difusión Cultural

Maestra en Ciencias
Grisel Domínguez Arizmendi
Coordinadora de Extensión y Vinculación

Licenciada en Contaduría
María Guadalupe Silva Torres
Coordinadora de Planeación

Licenciada en Turismo
Gemma Irais Nava Pedroza
Coordinadora de Desarrollo Empresarial

Licenciada en Arqueología
Blanca González Flores
Coordinadora de la Licenciatura en Arqueología

Ingeniero Agrónomo en Floricultura
Azalia María de Jesús Hernández Sánchez
Coordinadora de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura

Licenciado en Administración de Negocios

Sergio Andrés Sotomayor Deformes

Coordinador de la Licenciatura en Gastronomía

Licenciada en Relaciones Económicas Internacionales

Dafne Guadalupe Pliego Pavón

Coordinadora de la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales

Maestra en Gestión Educativa

Alejandra Patricia Ceballos Mejía

Coordinadora de la Licenciatura en Turismo

Contenido

	Pág.
Presentación	8
Contexto y tendencias de la educación superior	9
Entorno global	9
Entorno nacional	11
Entorno local	12
Posicionamiento del Centro Universitario UAEM Tenancingo	13
Reconocimiento en el entorno global	13
Reconocimiento en el entorno nacional	14
Reconocimiento en el entorno estatal	16
Misión y Visión del Centro Universitario UAEM Tenancingo	18
Misión	18
Visión	18
Valores Universitarios	19
Ejes para el desarrollo institucional	20
1. Educación humanista y de calidad	21
1.2 Estudios Profesionales	21
2. Investigación con compromiso social	30
2.1 Investigación para el desarrollo social	30
2.2 Programas de estudios avanzados reconocidos por su calidad	34
3. Difusión de la cultura con inclusión	37
3.1 Difusión cultural	37
4. Vinculación universitaria y emprendimiento	42
4.1 Extensión y vinculación	42
Ejes para la gestión universitaria	48
5. Gobierno universitario participativo	49
5.1 Gobierno universitario	49
6. Finanzas efectivas	54
6.1 Finanzas	54
7. Administración universitaria	56
7.1 Administración	56
8. Planeación participativa	58
8.1 Planeación y desarrollo institucional	58
9. Marco jurídico íntegro, moderno y equilibrado	60
9.1 Marco jurídico universitario	60
10. Comunicación universitaria	62
10.1. Comunicación	62

	Pág.
11. Control y evaluación de la gestión	64
11.1 Control y evaluación	64
12. Acceso a la información universitaria	65
12.1 Acceso a la información	65
Ejes transversales	67
13. Salud y bienestar integral	68
13.1 Salud y bienestar	68
14. Ética, derechos humanos, igualdad de género e inclusión	71
14.1 Ética, derechos humanos, igualdad e inclusión	71
15. Sustentabilidad universitaria	73
15.1 Sustentabilidad	73
Apertura programática	75
Fuentes de información	87
Índice de tablas, gráficas e imágenes	89

Presentación

El Centro Universitario UAEM Tenancingo es un organismo académico, que a casi dos décadas de su creación ofrece servicios de educación superior para los jóvenes de la región sur del Estado de México. En todo este tiempo ha contribuido de forma efectiva al desarrollo de nuestro país, formando profesionistas de calidad en los cinco programas educativos de estudios profesionales y en el programa de estudios avanzados, con los que se han dado respuesta objetiva a las exigencias y necesidades que emanan del campo laboral. El seguimiento de las actividades requiere que este espacio académico elabore el Plan de Desarrollo, para encausar este espacio en el periodo 2022-2026, estableciendo metas que permitan el cumplimiento de las funciones sustantivas y adjetivas.

Para su elaboración, se contó con la participación incluyente de las áreas representativas del Centro Universitario, que formaron un gran equipo aportando ideas y generando un trabajo colaborativo que permitió proponer diferentes proyectos que integran el presente Plan de Desarrollo, congruente con el Plan General de Desarrollo 2021-2033 y el Plan Rector de Desarrollo Institucional 2021-2025.

8

En cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 7 y 115, fracción VIII de la Ley de la Universidad Autónoma del Estado de México; artículos 124 al 127 y 130 al 132 del Estatuto Universitario, y 8 fracción I y 10 fracción III del Reglamento de Planeación, Seguimiento y Evaluación para el Desarrollo Institucional, presento ante las autoridades y comunidad universitaria, el Plan de Desarrollo del Centro Universitario UAEM Tenancingo 2022-2026, el cual sitúa a este espacio académico en escenarios de alta calidad académica.

“Patria, Ciencia y Trabajo”

Doctora en Educación
Luz María Robles Hernández
Directora

Contexto y tendencias de la educación superior

Hoy en día, el país enfrenta importantes retos en los ámbitos social, económico y político. Todos estos desafíos requieren que la educación superior tenga una capacidad de respuesta y adaptación a la nueva realidad (Cruz, 2018). De ahí, que la actual sociedad requiera ciudadanas y ciudadanos que posean conocimientos sólidos pero que a su vez desarrollen un pensamiento creativo y crítico, así como habilidades para la colaboración.

Las universidades surgen como instituciones encaminadas a crear conocimiento sobre bases sólidas, exaltación de los valores humanos y el enriquecimiento de la cultura para el bienestar de la sociedad. En este sentido, las universidades públicas funcionan como centros de difusión y generación del conocimiento que cobran gran relevancia en el desarrollo y bienestar de las sociedades contemporáneas (Castañuela, 2016). Asimismo, se considera a la educación superior como la palanca impulsora del desarrollo social, de la democracia y la convivencia multicultural que debe proporcionar, a cada persona, los elementos necesarios para su desarrollo integral (Gaceta, 2008). En el mismo sentido, es fundamental que se cumpla con la misión de formar profesionales para todas las áreas del saber, que asuman la función como portadores de conocimientos de vanguardia, comprometidos además con las necesidades del país.

9

Entorno global

El ritmo vertiginoso en que las sociedades se desenvuelven requiere de individuos preparados que coadyuven a la mejora de condiciones de vida en entornos que experimentan cambios drásticos. Lo anterior, conduce a una profunda reflexión acerca del papel que deben cumplir las instituciones de educación superior.

“A escala global, la sociedad se encuentra en un contexto histórico difícil, existe la desigualdad social, la pérdida de credibilidad de las instituciones, el cambio climático y el desarrollo tecnológico; sin dejar de contar la crisis epidemiológica generada por el SARS-CoV-2, nombrada a nivel global COVID-19, que trajo consigo elevados costos sociales; esto obliga a la humanidad a replantearse a corto plazo, una nueva orientación de convivencia consigo misma, con la naturaleza y con la tecnología; estos tres ejes implican la recuperación del humanismo como

condición sustantiva en las nuevas relaciones sociales” (Barrera, 2021: 18).

Históricamente, la educación superior ha sido, con frecuencia, inaccesible para grupos como las mujeres, las minorías étnicas y raciales, las personas con discapacidad y aquellas en situación de pobreza. Esta preocupación ha sido objeto de iniciativas como El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, en la parte III, artículo 13, donde se aboga por una educación superior accesible, “orientada al pleno desarrollo de la personalidad humana y su sentido de dignidad” (ONU, 1966: 4-5). El espíritu del Pacto sirve de base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que reconocen que el acceso a la educación es vital para el aprendizaje vitalicio. El ODS 4 refiere garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. En su meta 4.3, que considera esencial el acceso a la educación superior refiere: “De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria” (ONU, 2015: s/n). Esta meta enfatiza que la educación superior debe ser globalmente accesible para todas las personas y de alta calidad; propone además incrementar el acceso a la educación superior, lo que permite a las personas maximizar su potencial y avanzar en pro del desarrollo sostenible universal. Naturalmente, el papel de proveedores de educación superior recae en las universidades que pueden contribuir directamente a la realización del ODS 4 y sus metas.

Por lo tanto, corresponde a las instituciones de educación superior, aportar acciones que permitan alcanzar los objetivos planteados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, orientando dichas acciones multisectoriales en favor de las personas, la preservación del planeta, la prosperidad económica y, en consecuencia, disminuyendo las desigualdades, con énfasis en el fomento de la paz y las alianzas.

La Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) se suma a estas acciones, a través de un quehacer cotidiano caracterizado por sus valores humanistas, con una visión liberal, asumiendo que sus estudiantes deben ser profesionistas éticos que trabajen en la construcción de una sociedad justa, sustentable y democrática (Mextudia, s/a). Esto ha llevado a la UAEMéx, a posicionarse entre las 65 mejores instituciones de educación superior en América Latina, según el Ranking 2023 realizado por Quacquarelli Symonds (QS). Cabe destacar que, en el rubro de mejora educativa, la UAEMéx fue la única universidad mexicana en recibir dicho

reconocimiento por parte de Quacquarelli Symonds. Sin duda, el trabajo realizado, ha permitido que se consolide como una de las mejores Universidades Públicas Estatales por su calidad y pertinencia educativa (Campus, 2022).

En este sentido, con el afán de garantizar el desarrollo social de la entidad mexiquense, la UAEMéx hoy en día, cuenta con 11 Centros Universitarios y 7 Unidades Académicas Profesionales (Mextudia, s/a) 1 Escuela y 21 Facultades, lo que la ha llevado a fortalecer su presencia en el estado, brindando estudios de nivel superior. Ejemplo de ello es el Centro Universitario UAEM Tenancingo que a la fecha, cuenta con una matrícula en el ciclo escolar 2022-2023 de 930 estudiantes, en sus cinco licenciaturas, que han obtenido su acreditación por organismos evaluadores de la calidad. El Centro Universitario Tenancingo oferta además estudios avanzados mediante un programa de Maestría y uno de Doctorado en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Entorno nacional

México cuenta con una población de 126, 014, 024 habitantes, de ellos, 64, 540, 634 son mujeres (51.2%) y 61, 473, 390 son hombres (48.8%). De acuerdo con el levantamiento realizado entre el 2 y el 27 de marzo de 2020 realizado por INEGI, la población ha crecido significativamente en un lapso de poco más o menos 10 años (13.7 millones de personas respecto a 2010), lo que posiciona al país en el lugar número 11 a nivel mundial en cuanto a población (INEGI, 2020).

La población nacional con edad de 18 a 22 años asciende a 10, 668, 312, de los cuales se cuenta con una matrícula nacional de estudios profesionales de 4, 004, 062. La matrícula estatal de nivel superior es de 468, 305 de los que la Universidad Autónoma del Estado de México aporta un total de 66, 253 alumnos. En el Centro Universitario tiene una participación de 938 estudiantes.

La educación superior enfrenta retos para las y los egresados de las universidades, escuelas de nivel superior, e institutos tecnológicos, lo que exige una preparación basada en competencias, acordes a las necesidades actuales de la sociedad, que de este modo aseguren una oportunidad para desempeñar productivamente los conocimientos adquiridos durante su formación

académica. Es importante mencionar que la universidad pública presenta como uno de sus principales fines, profesionalizar y mejorar las condiciones de las actividades económicas de cada región, a través de la formación de sus recursos humanos, lo que promueve iniciativas de desarrollo, aplicación de conocimientos y conservación de su entorno.

Entorno local

El Centro Universitario UAEM Tenancingo, que originalmente nace como Unidad Académica Profesional Tenancingo, “inició el 30 de junio del año 2003, la Dirección General de Control Patrimonial del Gobierno del Estado de México entregó, de manera oficial, el comodato por tiempo indefinido de las instalaciones integradas por los lotes II y III de la ex hacienda de Guadalupe Victoria, también conocida como la hacienda de Santa Ana” (Nieto, 2006:21); la puesta en marcha fue acelerada, debido que el proyecto debía iniciar clases en septiembre del mismo año, sin embargo, el trabajo en conjunto de la UAEMéx con el Gobierno del Estado de México, hicieron que el 17 de septiembre de 2003, dieran inicio las actividades académicas con tres licenciaturas, Arqueología, Turismo e Ingeniero Agrónomo en Floricultura; en su primer año de actividades académicas, se contó con una matrícula aproximada de 95 estudiantes, distribuidos en las tres licenciaturas, con esto se hizo realidad el deseo de muchas y muchos jóvenes de poder acceder a estudios profesionales sin tener que trasladarse a la ciudad de Toluca, lo que representa mejores oportunidades para enfrentar el mundo laboral. Actualmente, el Centro Universitario oferta cinco licenciaturas: Arqueología, Gastronomía, Ingeniero Agrónomo en Floricultura, Relaciones Económicas Internacionales y Turismo. La matrícula de estudios profesionales es de 930 estudiantes; además ofrece un programa de Maestría y uno de Doctorado, que representa una alternativa para fortalecer la formación de los egresados. Con esta oferta académica, se da la oportunidad a la sociedad de desarrollar habilidades y competencias que los posicionen en el mercado laboral con conocimientos competitivos.

Posicionamiento del Centro Universitario UAEM Tenancingo

Reconocimiento en el entorno global

La creación del Centro Universitario UAEM Tenancingo ha representado una opción determinante para las y los jóvenes que aspiran a una formación profesional. Su presencia en diferentes ámbitos se ha hecho patente en el extranjero con la participación de sus investigadoras/es en la publicación de artículos científicos nacionales e internacionales en revistas, en su mayoría indexadas, como son: *Agrarian Academic Journal*, *Journal toxics*, *Agronomy*, *Plant Ecolgy*, *Agronomía Tropical*, *Microbial Pathogenesis*, *AgEcon SEARCH*, *Resaearch in Agriculturaral&Applied Economics*, *Plant Omics Jounarl*, *Science Associated Editors*, *L.L.C*, *Journal of Geography and Earth Sciencies J*, *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, *Instituto Nacional de Investigaciones Forestales y Pecuarias (INIFAP)*, *Mexican Journal of Phytopathology*, *Social Science Research Network*, *Agroproductividad: Colegio de Potsgraduados*, *Chilean J. Agric. Anim. Sci.*, *BioOne Complete*, *Revista Entomológica Argentina*, entre otras revistas, en la que investigadoras/es del organismo académico generan una importante producción científica.

13

Se reconoce que la participación de profesores de tiempo completo (PTC) en eventos de índole internacional, es fundamental para el reconocimiento del Centro Universitario; durante los últimos años han tenido presencia internacional, misma que se acredita con ponencias en congresos como: “2017, APS Annual Meeting”, llevado a cabo en San Antonio Texas, Estados Unidos; “VI Congreso Latinoamericano del Aguacate” en Antigua Guatemala; “8° Simposio Nacional y 2° Internacional de Sustentabilidad Agenda 2030”, Centro de Estudios e Investigación en Desarrollo Sustentable; “2° Congreso Internacional de Musealización y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural” en Daimiel, Ciudad Real, España; “XXXV Congreso Internacional Asepelt 2022: Ciencia de datos para la economía aplicada”, celebrado en Madrid, España; “Segundo Congreso Internacional Patrimonio, Territorio y Buen Vivir”, llevado a cabo en San Cristóbal de las Casas, Chiapas México; “XVIII Congreso Nacional y XI Internacional de Horticultura Ornamental” con sede en Texcoco, Estado de México, “3er Congreso Mexicano y 1er Congreso Internacional de Fisiología Vegetal”, en modalidad virtual; “3er Congreso Internacional de

Gastronomía: Revalidando sabores, el regreso al origen culinario”, con sede en el Centro Universitario UAEM Tenancingo.

La vinculación que ha tenido este espacio académico en el extranjero ha permitido la realización de prácticas profesionales con empresas como el hotel Megreyga en Granada Palace, Fundación Enseñanza Integral Gastronómica, Celia en Argentina y la empresa intermediaria Taconi Trading, en Valencia, España, que se encarga de canalizar a los estudiantes a diferentes restaurantes y hoteles con estrella Michelin. En el período 2022A, dos alumnas de la licenciatura en Gastronomía realizaron prácticas profesionales en España, a través de la empresa Animafest, una realizó sus prácticas en el Hotel Solfinan en Barcelona y la otra en Arrecife Gran Hotel, en las Islas Canarias. En el mismo período, se impartieron cinco clases espejo en la Universidad SEK de Ecuador, por docentes del Centro Universitario UAEM Tenancingo de la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales; los temas impartidos fueron “Balanza de pagos”, “La expansión de China en el comercio mundial”, La empresa en los mercados de competencia perfecta”, Globalización y comercio internacional” y “Regímenes de excepción”. (Aguilar, 2022: 31).

Reconocimiento en el entorno nacional

El Centro Universitario UAEM Tenancingo, es un espacio académico dedicado a la docencia, investigación y extensión, preocupado siempre por mantener la calidad de sus programas educativos. Entre sus múltiples logros, destaca la acreditación ante organismos reconocidos como el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES). Los programas educativos de Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura, se encuentra acreditado por el Comité Mexicano de Acreditación de la Educación Agronómica, A.C. (COMEAA), mientras que la Licenciatura en Arqueología, obtuvo la acreditación por parte de la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, A.C. (ACCECISO). En un mismo sentido, las licenciaturas en Gastronomía y Turismo están acreditadas por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, A.C. (CONAET) y la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales, igualmente acreditada por el Comité de Evaluación de Educación Superior (CIEES) para el período 2021 a 2026. Las metas alcanzadas garantizan la calidad de la oferta

educativa del espacio académico (Agenda Estadística, 2021: 47-50).

El Centro Universitario Tenancingo, cuenta con una planta docente compuesta por 19 Profesores de Tiempo Completo (PTC), de los cuales 17 están registrados en la Secretaría de Educación Pública (SEP), 6 de ellos se distinguen por pertenecer al Sistema Nacional de Investigadores, reconocimiento que avala la vocación de investigación. Cinco ostentan el Nivel 1 y uno más es candidato; En el mismo sentido, 12 PTC cuentan el reconocimiento del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), que reconoce su calidad como profesores de nivel superior. La investigación se realiza a través Cuerpos Académicos (CA), que son grupos organizados de investigadores que trabajan en forma colegiada. Estos investigadores desempeñan trabajo colaborativo e interdisciplinario, dirigido a generar conocimiento humanístico y científico, a través de proyectos de investigación, cuyos resultados se distinguen por su calidad y alto impacto en los ámbitos nacional e internacional. El CU Tenancingo cuenta con cuatro cuerpos académicos que a continuación se describen:

1. Estudios Regionales Multidisciplinarios
2. Fisiología y protección vegetal sostenible;
3. Análisis, Rescate y Aprovechamiento de Recursos Locales
4. Conservación y Manejo de los Recursos Bióticos y Culturales;

15

La labor de estos CA se evalúa en permanente por la SEP, de tal forma que uno ha alcanzado el grado de consolidado, otro se ha calificado en el nivel de consolidación y dos más en el nivel de formación.

Actualmente el Centro Universitario cuenta con el registro de la Red Tigridia, con clave 6620/REDP2022, de alcance nacional. Su incorporación en Redes Temáticas de Colaboración Académica UAEM, se realiza conforme a lo establecido en los Lineamientos para el Registro y Consolidación de Cuerpos Académicos y Redes de Investigación UAEM; Otro rubro no menos importante se dirige a la movilidad de estudiantes a nivel nacional; actualmente se tiene registro de 20 estudiantes relacionados con prácticas profesionales a diferentes estados de la República Mexicana (Aguilar, 2022: 30), lo que posiciona al espacio académico como una institución que promueve la extensión y vinculación.

Reconocimiento en el entorno estatal

El Centro Universitario UAEM Tenancingo, se localiza en la región sur del Estado de México; su ubicación permite el acceso a estudios de nivel superior a jóvenes de los municipios de Coatepec Harinas, Tonicato, Ixtapan de la Sal, Villa Guerrero, Zumpahuacán, Malinalco, Ocuilan y Tenango del Valle; es así, como contribuye a una captación importante del alumnado, interesados en formarse profesionalmente en alguna de las licenciaturas que se ofertan: Arqueología, Gastronomía, Ingeniero Agrónomo en Floricultura, Relaciones Económicas Internacionales y Turismo; mismas que permiten fortalecer el desarrollo socioeconómico que predomina en la región.

El organismo académico, contribuye en la formación de profesionistas en estudios avanzados, ofrece la Maestría en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales y Doctorado en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, para dar la oportunidad a sus egresadas y egresados a continuar su formación con posgrados, dirigidos a elevar su preparación y, de esta manera, responder a las exigencias de un mercado laboral cada vez más competitivo. El reconocimiento en el Estado de México; se da a través de ponencias por parte de sus investigadoras e investigadores en eventos como: “Foro Interinstitucional: Perspectivas en Patrimonio”, su participación como conferencistas en la Jornada Académica denominada “Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología”, conferencia impartida en el “Primer Simposio de Arqueología del Estado de México y otros territorios. Laurette Séjourné”, el avance de la tecnología ha permitido la impartición de conferencias en la “Semana cultural Interdisciplinaria”, a través de Microsoft Teams. Así mismo apoya la movilidad intrainstitucional de los estudiantes a fin de aprovechar la infraestructura humana y material disponible en nuestra universidad. Ejemplo de lo anterior es la participación de dos estudiantes que cursaron unidades de aprendizaje en la Facultad de Turismo y Gastronomía, otro en la Facultad de Ciencias Agrícolas y dos más en la Facultad de Economía.

Es así, como el Centro Universitario UAEM Tenancingo, aporta solidariamente al desarrollo municipal y estatal, en la formación de profesionistas, en la ejecución de proyectos de investigación, participación en congresos a nivel institucional, estatal e internacional,

impartición de conferencias en foros académicos y de difusión a la sociedad civil, así como muchas otras actividades académicas que aseguran una transmisión efectiva y de calidad del conocimiento generado a nivel superior.

De igual manera, se participa en labores muy importantes a través de las brigadas de salud, que promueven jornadas de vacunación y prácticas en favor de la comunidad universitaria. Ejemplo de lo anterior es la realización de colecta invernal de ropa, con la finalidad de apoyar a comunidades y grupos desfavorecidos que cada año enfrentan condiciones extremas propias de la temporada. De especial interés son las acciones que permiten la difusión de todo cuanto se realiza en el Centro Universitario en escuelas de nivel medio superior. Se promocionan los programas académicos que se imparten en el Centro Universitario UAEM Tenancingo, que ponen al alcance de los jóvenes del sur del Estado de México con el propósito de que accedan a una educación de calidad sin que deban trasladarse a la capital del Estado de México, lo que implicaba hasta hace tiempo, que muchos interrumpieran sus estudios debido a las limitaciones económicas. De esta forma, se ratifica la vocación humanista y el compromiso de la UAEMéx hacia la sociedad y sus integrantes.

Misión y Visión del Centro Universitario UAEM Tenancingo

Misión

El Centro Universitario UAEM Tenancingo es un espacio académico desconcentrado de la Universidad Autónoma del Estado de México dedicado a la docencia e investigación, que atiende las demandas de la sociedad con educación incluyente e innovadora; formando de manera integral profesionistas de nivel superior, caracterizados por una actitud crítica, reflexiva, humanística, cívica y ética; comprometidos con el desarrollo sustentable a través de programas educativos pertinentes y de calidad. Contribuye al desarrollo y aplicación del conocimiento; lleva a cabo actividades culturales, de emprendimiento, ambientales, deportivas y promoción de la salud en aras de contribuir con el bienestar social; por medio de una gestión eficiente, responsable y sensible bajo la política de rendición de cuentas.

Visión

El Centro Universitario UAEM Tenancingo, es un organismo académico de la Universidad Autónoma del Estado de México, líder en educación superior en la zona Sur del Estado de México, reconocido nacionalmente por la calidad de sus programas educativos, su vinculación con otras instituciones de nivel superior y con los sectores público, privado y social, genera proyectos productivos en los sectores del turismo, agronomía, gastronomía, arqueología y negocios, con estrategias innovadoras que permiten formar profesionistas, capaces de enfrentarse a las exigencias sociales y competitivas con valores, resilientes, seguros y fortalecidos a través de acciones transversales de cultura, deporte, desarrollo sustentable y salud, forjando de esta manera una comunidad comprometida en el ser y deber ser, con responsabilidad social, justicia e identidad, tolerancia hacia la diversidad de pensamiento, conscientes socialmente de ser incluyentes con equidad de género. Se asume con responsabilidad la gestión y en apego a la transparencia y rendición de cuentas claras y oportunas.

Valores universitarios

En el artículo 3º Bis del Estatuto Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México, se establecen valores y principios connaturales al ser y deber ser, los siguientes: democracia, responsabilidad social, justicia, pluralismo, identidad, transparencia y rendición de cuentas; mismos que la UAEMéx fomentará y fortalecerá entre sus integrantes, considerando también regirse por el Reglamento de Ética y Conducta de la UAEMéx; por lo que el Centro Universitario UAEM Tenancingo, se alinea con estos principios y valores para el desarrollo de sus actividades académicas y administrativas; para concebirse como un organismo que los fomenta y fortalece entre su comunidad universitaria, los cuales se derivan de la Misión y Visión del Centro Universitario, siendo los siguientes:

- Responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente y preservación de la cultural.
- Justicia para la comunidad universitaria.
- Respeto a la diversidad del pensamiento.
- Identidad institucional.
- Transparencia en la información.
- Rendición de cuentas en el ejercicio de los recursos.



Ejes para el desarrollo institucional

1. Educación humanista y de calidad

1.2 Estudios Profesionales

El Centro Universitario UAEM Tenancingo nace en el año 2003 como Unidad Académica Profesional, con tres programas educativos de nivel superior: Turismo, Ingeniero Agrónomo en Floricultura y Arqueología; dos años más tarde, se suma a la oferta educativa la Licenciatura de Relaciones Económicas Internacionales y, en 2010, el programa académico de Gastronomía. Los cinco programas educativos se encuentran reconocidos por su calidad, cuatro ante organismos reconocidos por el COPAES y el quinto se encuentra acreditado por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) (tabla 1).

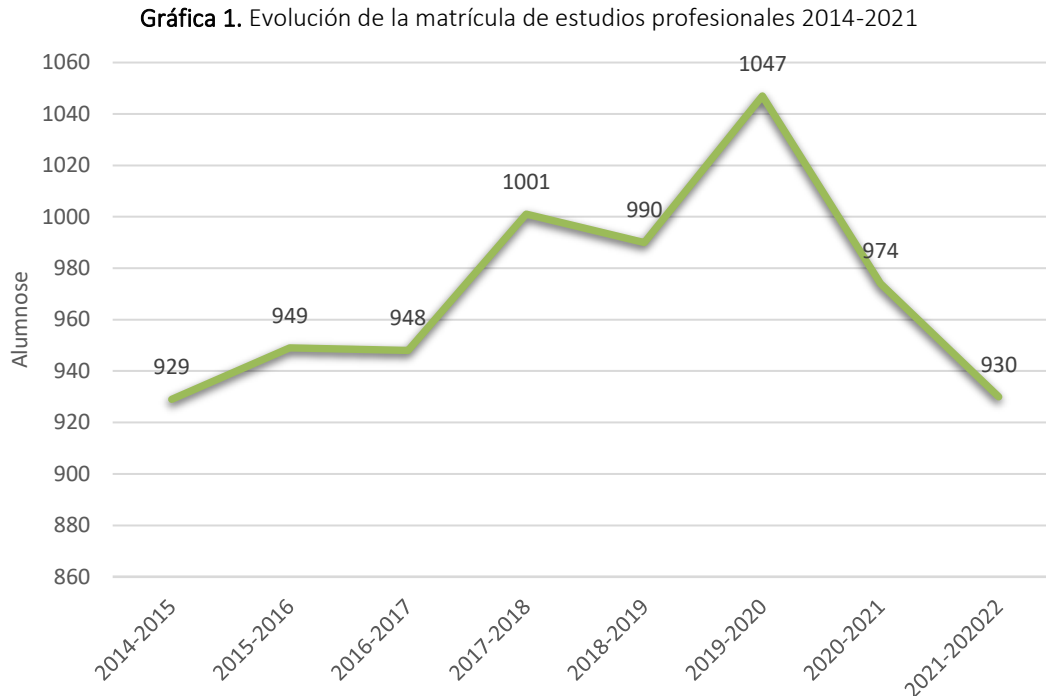
Tabla 1. Programas educativos de estudios profesionales de calidad

Programa educativo	Organismo acreditador	Vigente desde	Vigente hasta
Arqueología	ACCECISO Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales	26 noviembre 2014 29 septiembre 2021	26 noviembre 2019 29 septiembre 2026
Ingeniero Agrónomo en Floricultura	COMEAA Comité Mexicano de Acreditación de la Educación Agronómica	28 febrero 2013 27 julio 2018	27 febrero 2017 26 julio 2023
Gastronomía	CONAET Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística	17 mayo 2017 12 mayo 2022	17 mayo de 2022 11 mayo 2027
Turismo	CONAET Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística	6 diciembre 2012 26 octubre 2017	5 diciembre 2017 26 octubre 2022
Relaciones Económicas Internacionales	Acreditado CIEES	Abril 2021	Mayo 2026

Fuente: UAEMéx, Agenda Estadística 2021.

Actualmente, el Centro Universitario atiende una matrícula total de 930 estudiantes distribuidos en las cinco licenciaturas que se ofertan. El comportamiento de la matrícula de estudios profesionales hasta 2020 fue en ascenso; posterior y presumiblemente por efecto del SARS-CoV-2, particularmente en el ciclo escolar 2020-2021 al 2021-2022, la matrícula disminuyó 4.5 puntos porcentuales, equivalente a 44 alumnos menos (gráfica 1). Para revertir este efecto resulta necesario implementar estrategias pertinentes que reposicionen al espacio académico en la región sur del Estado de México, mediante el incremento y mejora de la infraestructura humana, tecnológica y material para seguir formando profesionales competentes que atiendan

las demandas del mercado laboral.



Fuente: UAEMéx. Agenda Estadística 2014-2021

22

En congruencia con las políticas de la máxima casa de estudios, los programas educativos que se ofertan en el Centro Universitario son evaluados de manera continua y atienden a procesos de reestructuración que son de vital importancia su actualización y pertinencia. Por ejemplo, cabe destacar que la Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales opera con un plan de estudios reestructurado desde 2021, los PE de Gastronomía y Turismo iniciaron la evaluación para análisis y reestructuración en 2022. En enero de 2023, dio inicio al proceso de reestructuración de la Licenciatura de Ingeniero Agrónomo en Floricultura. En el caso de la Licenciatura en Arqueología se gestionará la reestructuración para dar inicio en el próximo año, atendiendo la recomendación de ACCECISO.

Con el objetivo de dar respuesta a las necesidades actuales, y con la firme intención de mantener vigente lo aprendido durante la pandemia, se privilegia el aprovechamiento de la reciente infraestructura tecnológica, por lo que las licenciaturas de Relaciones Económicas Internacionales, Gastronomía y Turismo se ofertan en modalidad mixta, mientras que la de Ingeniero Agrónomo en Floricultura y Arqueología en modalidad escolarizada. No obstante, se contempla incluir algunas unidades de aprendizaje en modalidad mixta, a partir de los cambios

de modalidad derivados de las reestructuraciones correspondientes.

Tabla 2. Programas de estudios reestructurados

Programa educativo	Año de reestructuración	Modalidad
Arqueología	2003 2016	Escolarizada
Ingeniero Agrónomo en Floricultura	2017	Escolarizada
Gastronomía	2003 2016	Mixta
Turismo	2002 2015	Mixta
Relaciones Económicas Internacionales	2017 2021	Mixta

Fuente: Elaboración propia, basada en los Proyectos Curriculares de los PE, 2022.

Con relación a la eficiencia terminal, cabe señalar que en el ciclo escolar 2013-2014, 52 de cada 100 alumnos del Centro Universitario concluían sus estudios profesionales en el tiempo establecido como trayectoria ideal; para el periodo 2020-2021, lo hicieron 44 de cada 100, lo que implica un decremento del indicador del 8% en el periodo mencionado.

Con relación a la eficiencia terminal global, en el ciclo escolar 2013-2014, 66 de cada 100 alumnos terminaban sus estudios profesionales, mientras que para el periodo 2020-2021, lo hicieron 58 de cada 100. Se aprecia una disminución de un 8% en el periodo, lo que sitúa a este indicador en un 10% por debajo de la media global de la UAEMéx. En respuesta a ello, se considera esencial diseñar y aplicar estrategias para el seguimiento y mejora de las trayectorias académicas.

Con respecto al abandono escolar, en el ciclo escolar 2013-2014, se registraba un total de 107 alumnos (12.7%), en tanto que para el periodo escolar 2020-2021, la cifra se incrementó, llegando al 16.8%, equivalente a 163 alumnos. Con referencia al índice de reprobación, en el ciclo escolar 2013-2014, reprobaban 227 alumnos (26.8%), para el periodo escolar 2020-2021, el indicador es del 11.8%, correspondiente a 114 alumnos, 7.2% por arriba de la media de la UAEMéx, situación que resulta urgente atender durante los próximos cuatro años, labor que se desarrollará a través del fortalecimiento del programa de tutoría académica y de la capacitación docente.

El claustro de tutores desempeña un papel clave en el acompañamiento de los estudiantes durante su trayectoria académica; con su guía y orientación se podrán detectar las causas que

afectan el desempeño académico para, de esta manera, contribuir en su atención y optimizarlo.

El Centro Universitario cuenta con un claustro integrado por 41 tutores, de los cuales 15 son PTC, tres técnicos académicos y 23 profesores de asignatura, quienes atienden en promedio 26 alumnos cada uno, esto es, el 98.9% de la matrícula adscrita al espacio académico.

Tabla 3. Tutores por programa educativo

Programa educativo	PTC	Técnico académico	Profesor de asignatura
Arqueología	3	2	1
Ingeniero Agrónomo en Floricultura	6	-	1
Gastronomía	1	-	9
Turismo	3	1	3
Relaciones Económicas Internacionales	2	-	9

Fuente: SITTA 2022

La plantilla del Centro Universitario en el ciclo escolar 2022-2023 se integra por 91 profesores, de los cuales 23 son personal de tiempo completo y 68 docentes de asignatura. En 2022, se llevaron a cabo 21 concursos de oposición para brindar definitividades a cuatro PTC y 11 profesores de asignatura, logrando con ello, 15 nombramientos en cuatro de los programas educativos.

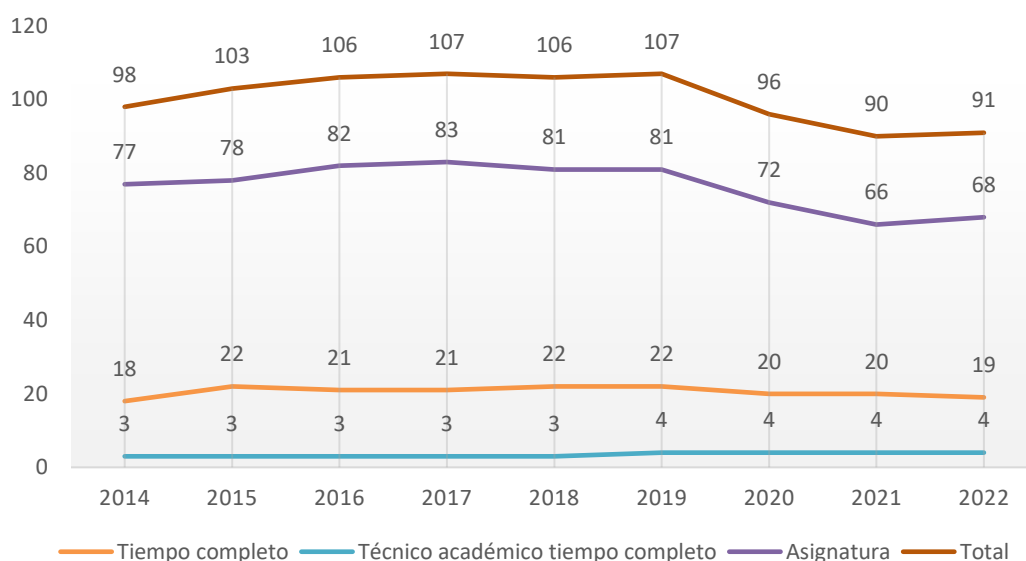
24

Tabla 4. Plantilla 2014-2022

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Tiempo completo	18	22	21	21	22	22	20	20	19
Técnico académico tiempo completo	3	3	3	3	3	4	4	4	4
Asignatura	77	78	82	83	81	81	72	66	68
Total	98	103	106	107	106	107	96	90	91

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014- 2021, Estadística 911, 2022.

Cabe mencionar que el número de docentes de asignatura ha disminuido considerablemente durante los últimos cinco años (gráfica 2); sin embargo, se proyecta mantener a los docentes con que actualmente se cuenta, apoyando su trayectoria profesional, e impulsando la actualización y capacitación docente.

Gráfica 2. Personal académico por tipo de contratación 2014-2022

Fuente: UAEMéx, Agenda Estadística 2014-2021, Estadística 911, 2022.

El idioma inglés representa, de manera global, una herramienta que fortalece las oportunidades para el desempeño profesional; en 2022, los seis profesores que imparten inglés cuentan con certificación internacional en el nivel C1. Se tiene claro que el hecho contar con maestros certificados en el idioma, garantiza el dominio de la lengua y su capacitación didáctica para incentivar el aprendizaje del inglés en los estudiantes de las cinco licenciaturas.

25

El Centro Universitario cuenta con el 32.17% de la bibliografía considerada en los planes y programas de estudio, cuando el objetivo del proceso de certificación de bibliotecas solicita contar con el 70%, por lo que es necesario valorar y gestionar su actualización y pertinencia de manera permanente.

La Biblioteca Digital ofrece el acceso a Recursos Electrónicos de Información de todas las áreas del conocimiento, contribuye además al fortalecimiento de las referencias documentales plasmadas en los planes y programas de estudio, ante ello, se propiciará la capacitación en alumnos y docentes para que puedan aprovechar estos recursos electrónicos.

En los últimos tres años, el Centro Universitario ha tenido los siguientes accesos a la Biblioteca Digital: En 2020 se registraron 257 accesos, en 2021 hubo 314 y 496 en 2022. El promedio de accesos por alumno, con respecto al mejor año es de 0.5 accesos.

Los recursos electrónicos pertinentes a los programas que oferta el Centro Universitario son los siguientes:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Gale Academic One File | 10. Ebsco eBook Academic Collection |
| 2. Gale Agriculture | 11. Springer Link |
| 3. Gale Business | 12. Redalyc |
| 4. Gale Hospitality and Tourism | 13. BASE |
| 5. Gale Culinary Arts | 14. DOAB |
| 6. Gale Ebooks | 15. DOAJ |
| 7. Gale Gardening and Horticulture | 16. De Gruyter |
| 8. Ebsco Academic Search Complete | 17. Red Mexicana de Bibliotecas |
| 9. Ebsco Fuente Académica | Agropecuarias. |

La infraestructura del Centro Universitario es funcional, pero en algunas áreas la capacidad es insuficiente para atender a la comunidad, debido a esto, es necesario realizar las gestiones pertinentes para ampliar y mejorar las instalaciones y atender las necesidades de cada uno de los programas educativos, de tal manera que se mantenga la calidad en la operación (tabla 5). Cabe mencionar que es necesario no subutilizar los espacios académicos, de modo que se propone realizar la planeación académica de los cinco programas educativos de forma conjunta.

26

Tabla 5. Infraestructura del Centro Universitario UAEM Tenancingo

Laboratorios	Número
De docencia	5
De investigación	5
Total	10
Centros de autoacceso	1
Aulas digitales	4
Edificios	11
Biblioteca	1
Aulas	23
Salas de cómputo	2
Cubículos	43
Cubículos PTC	19
Canchas deportivas	2
Gimnasio al aire libre	1

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2021.

Las condiciones de salud que prevalecen tras la pandemia, obligan a generar de manera urgente dinámicas de trabajo que favorezcan el desarrollo integral de los alumnos, a través de actividades al aire libre, convivencia sana y alimentación saludable durante la jornada escolar; resulta imperativo mantener el compromiso con la comunidad para propiciar el bienestar físico y mental con el apoyo del personal de salud y deportivo adscrito al Centro Universitario, lo que conduce a establecer medidas para promover la activación física y el autocuidado.

El Centro Universitario, a través de la Incubadora de Empresas y las unidades de aprendizaje de emprendimiento que se incluyen en los programas educativos, fomenta el autoempleo en la comunidad, de ahí que los profesionistas que egresan de este espacio cuenten con herramientas suficientes para el desarrollo de empresas competitivas. Durante el año 2021 se atendieron 16 ideas de negocios/empresas en la incubadora, nueve de comercio, dos del sector industrial y cinco de servicios; ante los retos del mercado laboral, el emprendimiento se vislumbra como una oportunidad de crecimiento en el área de seguimiento a egresados con la finalidad de generar un mayor número de acciones académicas en las que puedan participar.

Objetivo general

Formar profesionistas altamente capacitados para atender las necesidades actuales, a través de programas educativos pertinentes reconocidos por su calidad a nivel nacional.

Objetivos específicos

- Propiciar que los estudiantes desarrollen las competencias profesionales necesarias para atender las demandas del campo laboral.
- Mejorar la formación y profesionalización del personal educativo, a través de un programa de capacitación oportuno e innovador para fortalecer la práctica docente.
- Fomentar la calidad en la instrumentación de los planes de estudio mejorando las condiciones de las áreas de apoyo a la docencia y la infraestructura.

27

Políticas

- Se atenderán las recomendaciones de los organismos evaluadores para mantener la calidad de los programas educativos.
- Se trabajará para lograr la acreditación internacional de los programas educativos.
- Los programas educativos se impartirán en modalidad mixta para atender a un mayor número de alumnos.
- El plan de estudios, la normatividad universitaria y los servicios se difundirán con alumnos y docentes.

- Las necesidades de capacitación docente se identificarán a través de un diagnóstico en cada programa educativo.
- Los docentes deberán cumplir con el programa de capacitación.
- Se evaluará el impacto del programa de capacitación por programa educativo.
- Se aumentará la movilidad intrainstitucional, nacional e internacional para alumnos y docentes.
- Los procesos de enseñanza se centrarán en las características y necesidades de los estudiantes y del mercado laboral.
- Las modalidades de titulación se difundirán en la comunidad del centro universitario.
- El Examen General para el Egreso de Licenciatura (EGEL) se difundirá como una de las principales opciones de titulación para participar en la convocatoria del Padrón EGEL.
- Las actividades de educación continua responderán a las necesidades detectadas en los universitarios y la comunidad.
- Los convenios de colaboración se utilizarán durante los años que correspondan a su vigencia promoviendo su difusión entre la comunidad y su evaluación de manera pertinente.
- Los servicios de apoyo a la docencia se ofrecerán bajo las directrices de la mejora continua.

Estrategias

- Participar activamente en la reestructuración de los planes de estudio de los programas educativos que se comparten con las facultades de Turismo y Gastronomía, Ciencias Agrícolas y Economía.
- Realizar, de manera pertinente, la evaluación y reestructuración del plan de estudios de la Licenciatura en Arqueología, conforme a las observaciones del organismo acreditador.
- Promover la modalidad mixta en los programas educativos del espacio universitario.
- Participación en la movilidad intrainstitucional, nacional e internacional para beneficiar la eficiencia terminal y combatir el rezago académico.

- Difundir las modalidades de titulación de manera continua.
- Disminuir los índices de reprobación y abandono promoviendo los servicios integrales de la UAEMéx.
- Coordinar y mejorar la implementación y operación de los planes de estudios de las cinco licenciaturas.
- Fomentar el uso de material didáctico digital y plataformas tecnológicas.
- Privilegiar el uso de la modalidad mixta en el programa de capacitación docente.
- Incentivar la participación en la capacitación docente con propuestas innovadoras y modernas.
- Impulsar la participación en eventos académicos: congresos, foros simposios, etcétera, para la actualización de los docentes y la difusión de su producción.
- Impulsar la especialización de los profesores de asignatura que imparten regularmente la misma unidad de aprendizaje.
- Motivar la certificación de los docentes de inglés con la finalidad de garantizar el dominio de la lengua y su capacitación didáctica.
- Incentivar el aprendizaje del inglés con actividades relacionadas a la vida profesional.
- Impulsar la participación de los profesores en actividades nacionales e internacionales que les permitan fortalecer su formación.
- Difundir los servicios de apoyo integral para beneficiar a la comunidad estudiantil.
- Impulsar la mejora en los servicios que se brindan a los estudiantes dentro del espacio académico (control escolar, biblioteca, becas, servicio social, titulación, laboratorios, etc.).
- Promover los servicios de tutoría y realizar un diagnóstico de áreas de oportunidad.
- Realizar coloquios semestrales de actividades para tutoría.
- Consolidar las buenas prácticas dentro de los laboratorios.

2. Investigación con compromiso social

2.1. Investigación para el desarrollo social

El Centro Universitario UAEM Tenancingo desarrolla la investigación científica y tecnológica, a través de cuatro líneas de generación y aplicación del conocimiento: Fisiología y protección vegetal sostenible, Conservación y manejo de recursos bióticos y culturales, Métodos mixtos aplicados al análisis regional y análisis rescate y aprovechamiento de recursos locales, en atención a las necesidades de la región sur del Estado de México.

Es importante mencionar que la investigación debe contribuir al desarrollo de la ciencia y la tecnología, así como atender las necesidades de los diversos sectores, y contribuir a la solución de los principales problemas que aquejan a la sociedad, por lo que se deben proporcionar los medios para realizarla e incrementar la accesibilidad a los productos que derivan de las investigaciones, como artículos científicos, tesis de posgrado, libros, capítulos de libro, entre otros. La difusión del conocimiento científico repercutirá en la mejora de la cultura y asunción de responsabilidades de la sociedad, así como en el impulso de las vocaciones científicas entre los jóvenes de la entidad, creando talentos y recursos humanos altamente capacitados dentro de nuestra sociedad en general.

Actualmente, el Centro Universitario UAEM Tenancingo cuenta con 19 PTC, de los cuales, 17 tienen grado de Doctor, y dos de Maestría, lo que significa que los profesores del Centro Universitario UAEM Tenancingo, cuentan con el grado de habilitación suficiente para consolidar la actividad científica. El Centro Universitario cuenta con cuatro Cuerpos Académicos donde participan 14 PTC con nivel de doctorado, estos son:

- Fisiología y Protección Vegetal Sostenible
- Estudios Regionales Multidisciplinarios
- Conservación y Manejo de los Recursos Bióticos y Culturales
- Análisis, Rescate y Aprovechamiento de Recursos Locales;

Estos cuerpos académicos son evaluados por el PRODEP (SEP); uno alcanzó el nivel de Consolidado, uno en Consolidación y dos más se encuentran en formación.

En cuanto a producción académica tenemos hasta 2021, 5 libros concluidos, 31 capítulos de libros, 24 ponencias estatales, 23 nacionales y 55 ponencias internacionales, es de resaltar que desde 2014 hasta 2021 se cuenta con 53 artículos publicados a nivel internacional, 11 nacionales y 1 local. (tabla 6).

Tabla 6. Producción Académica 2014- 2021

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Total
Libros	1	-	1	-	1	-	-	2	5
Capítulos de libro	5	5	3	-	7	3	1	7	31
Ponencias estatales	1	-	2	1	4	4	1	11	24
Ponencias nacionales	3	5	2	2	4	3	1	3	23
Ponencias Internacionales	4	15	8	16	2	4	3	3	55
Artículos publicados a nivel local	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Artículos publicados a nivel nacional	2	-	3	1	2	-	2	1	11
Artículos publicados a nivel internacional	1	4	6	5	8	10	11	8	53
Total	17	29	25	26	28	24	19	35	203

Fuente: UAEMéx, Agenda Estadística 2014-2021

Asimismo, doce PTC cuentan con perfil PRODEP; seis profesores pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores (SNI), y cuatro de ellos participan en redes de investigación.

Con la finalidad de impulsar la investigación, es necesario que se fomente y apoye la participación de los investigadores en eventos académico-científicos de carácter internacional, nacional y regional, es necesario incrementar esta participación para establecer vínculos con los sectores productivos y académicos de la región sur del Estado de México.

A pesar de contar con las condiciones académicas básicas necesarias para lograr esta meta, el desafío se centra en la mejora de la infraestructura. A partir del sismo del 19 de septiembre de 2017, la disponibilidad de instalaciones y equipos se ha reducido de manera significativa; tanto del área de Estudios Avanzados, como del área de Investigación, que resultaron severamente afectadas al perder los espacios destinados para ellas.

El Centro Universitario UAEM Tenancingo, participa en cuatro redes de colaboración científica, siendo éstas: “Red Internacional de Procesos Participativos, Género y Desarrollo Territorial”,

“Red de Estudios e Investigación para la sustentabilidad con Epistemologías Emergentes y Alternas, (REISEEA)”, Red Tigridia2, “Red de Investigadores del Parque Nacional Iztaccíhuatl-Popocatepetl”. Es importante seguir impulsando la participación en redes para fortalecer la investigación colaborativa.

Objetivo general

Mejorar la producción académica e incrementar los proyectos de investigación de desarrollo tecnológico, con la identificación y solución de problemáticas sociales a nivel regional o nacional que contribuyan a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Objetivos específicos

- Incrementar la producción, difusión e innovación de la investigación alineada a los ODS, para lograr un reconocimiento a nivel nacional e internacional.
- Realizar investigación conjunta en redes con pares nacionales e internacionales.
- Incrementar los docentes con perfil PRODEP y registro en el SNI.
- Lograr que los PTC participen en proyectos de investigación con financiamiento externo.

32

Políticas

- Los proyectos de investigación deberán atender las necesidades del entorno, mejorar la productividad económica y la dignidad humana.
- Se apoyará a los PTC para la obtención del doctorado y perfil PRODEP.
- Un mayor número de PTC se incorporarán al SNI.
- Los CA desarrollarán trabajos multi e interdisciplinarios para proyectarse e incrementar su grado de consolidación.
- Los proyectos de investigación registrados por el Centro Universitario UAEM Tenancingo deberán buscar financiamiento preferentemente.
- A través del Repositorio Institucional se difundirá la producción científica y académica de los PTC.
- El recurso asignado a proyectos de investigación deberá ser ejercido en su totalidad.

- Los investigadores y administrativos participarán en capacitaciones sobre el ejercicio del recurso asignado a proyectos de investigación.

Estrategias

- Gestionar definitividades para los PTC.
- Crear una red de investigación con PTC y profesores de asignatura.
- Apoyar a los CA existentes del Centro Universitario UAEM Tenancingo para incrementar su grado de consolidación.
- Impulsar el registro de solicitudes de PTC para su reconocimiento en el PRODEP.
- Difundir entre los PTC las convocatorias del PRODEP y del SNI de forma oportuna y pertinente.
- Gestionar ante la UAEMéx la incorporación de PTC al espacio académico.
- Impulsar a los investigadores para aumentar la generación de producción científica con sentido social.
- Promover la difusión de la producción científica dentro de los mecanismos de acceso abierto, como es el Repositorio Institucional.
- Cumplir con el reglamento de la Función Editorial de la Universidad Autónoma del Estado de México, en la publicación de libros.
- Promover la participación de los docentes en las actividades de la semana nacional de Ciencia y Tecnología.
- Fomentar la participación de los estudiantes en las actividades de la semana estudiantil de la Ciencia y Tecnología.
- Dar a conocer los convenios existentes que tiene la universidad con pares internacionales.

2.2 Programas de estudios avanzados reconocidos por su calidad

El Centro Universitario UAEM Tenancingo cuenta con dos programas de posgrado: Maestría y Doctorado en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, registrados en el Sistema Nacional de Posgrados.

En cuanto a los alumnos de estudios avanzados del Centro Universitario UAEM Tenancingo, de 2014 a 2021 se logró que 26 estudiantes sustentaran una tesis como trabajo terminal de grado y obtenido su grado de Maestría y Doctorado en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (tabla 7), de igual manera, se ha logrado que todos los alumnos que cursan sus estudios avanzados sean becados, actualmente se cuenta con una matrícula de 8 estudiantes, 6 de Maestría y 2 de Doctorado, todos ellos se encuentran becados.

Tabla 7. Alumnos de estudios avanzados 2014-2021

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Primer ingreso Doctorado	-	1	-	-	1	-	-	-
Primer ingreso Maestría	1	3	4	2	2	3	2	-
Matricula Maestría	4	5	7	8	6	5	5	6
Matricula Doctorado	7	5	5	5	5	3	1	2
Egresados Maestría	1	3	3	-	3	5	2	2
Egresados Doctorado	-	1	2	1	-	1	1	1
Titulados graduados Doctorado	-	1	2	1	-	1	1	1
Titulados graduados Maestría	1	3	3	-	3	5	2	2

Fuente: UAEMéx, Agenda Estadística 2014-2021.

Durante el periodo 2022-2026, la administración del Centro Universitario UAEM Tenancingo, pretende impulsar el desarrollo de investigaciones, las cuales deben ser acordes a las necesidades del espacio académico, cumplir con los programas educativos de posgrado que se imparte en el espacio académico, además de incrementar la oferta de los estudios avanzados pertinentes y lograr que los estudiantes participen y den seguimiento a las convocatorias de la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados.

Objetivo general

Realizar investigación con profesionistas altamente capacitados a través de los estudios avanzados, que contribuya al desarrollo del municipio y de la región.

Objetivos específicos

- Lograr que los programas de estudios avanzados sean autoevaluados.
- Incrementar la movilidad en nuestros estudiantes a través de la convocatoria Delfín para enfilar hacia una buena formación académica.
- Mejorar la eficiencia terminal y la graduación asignando un tutor desde su ingreso hasta el término de los estudios avanzados.
- Incrementar el número de estudiantes en el programa de estudios avanzados que ofrece el Centro Universitario UAEM Tenancingo.

Políticas

- Los alumnos de estudios avanzados deberán concluir en tiempo y forma el posgrado.
- La oferta de programas de posgrado se difundirá en el mercado regional, empleando diferentes canales de comunicación.
- Los programas de posgrado deberán responder a las necesidades del mercado laboral.
- La movilidad de alumnos de estudios avanzados se realizará conforme a lo establecido en el proceso definido para tal fin y de acuerdo con las convocatorias en las que se participe.
- El tutor académico deberá contar con experiencia en el tema que desarrollará el alumno, y será responsable de un proyecto de investigación preferentemente con financiamiento.

35

Estrategias

- Apoyar a los alumnos de estudios avanzados con profesores investigadores para que puedan desarrollar su tesis y trabajos terminales.
- Difundir proactivamente la oferta de programas de posgrado en el mercado regional en medios digitales y plataformas.
- Fomentar la publicación de artículos en revistas indizadas o arbitradas.
- Difundir las convocatorias de movilidad para que los alumnos de estudios avanzados participen.

- Atender observaciones de las entidades externas para que los programas de estudios avanzados sean reconocidos por su calidad.

3. Difusión de la cultura con inclusión

3.1. Difusión cultural

La Coordinación de Difusión Cultural del Centro Universitario UAEM Tenancingo, favorece la participación de la comunidad del espacio académico con la sociedad, a través de una planeación, ejecución y evaluación de actividades en favor de la difusión del arte, el deporte y las actividades artísticas, que, de acuerdo con la Legislación de la Universidad Autónoma del Estado de México, en el artículo 16, establece lo siguiente:

“La difusión cultural y extensión universitaria consistirá en la actividad de la Institución que relaciona Universidad y sociedad, y pone a disposición de ésta el resultado de su trabajo académico” (Gaceta de Gobierno, 1992: 4). Según el PRDI 2021-2025 es importante divulgar las manifestaciones del humanismo, la ciencia, la tecnología y la cultura; impulsar las formas de expresión cultural y artística; establecer mecanismos de vinculación con los diversos sectores de la sociedad; preservar y conservar los bienes que constituyen el acervo humanístico, científico, tecnológico, artístico y de todas las manifestaciones de la cultura.

37

Durante más de 12 años el Centro Universitario UAEM Tenancingo ha contado con la Coordinación de Difusión Cultural, que se encarga de desarrollar actividades vinculadas con la comunidad, reconociendo socialmente a este espacio como un área responsable, encaminada a la difusión de las artes y la cultura, así como a los espectáculos artísticos, científicos y tecnológicos, por lo que es necesario continuar con actividades cuyo objetivo sea mantener y mejorar las participaciones a nivel regional.

En el espacio académico se han llevado a cabo actividades encaminadas a difundir y promocionar el arte y la cultura, mediante festivales, participación en carnavales de la región, espectáculos que integran las tradiciones, así como los usos y costumbres de la sociedad en general.

De los múltiples efectos de la Pandemia experimentada en los últimos tres años, los procesos educativos experimentaron una desaceleración, mientras que muchas otras actividades se modificaron, la alternativa fue utilizar herramientas digitales para la comunicación a distancia,

por lo anterior, el uso de la tecnología obligó a realizar procesos de manera diferente obteniendo otras habilidades que en la actualidad se siguen aprovechando.

Para el año 2021, según la agenda estadística, en el espacio académico, se llevaron a cabo 15 talleres en los que participaron 302 alumnos en los cursos y talleres artísticos y culturales, tales como dibujo, artes mixtas, pintura, fotografía, guitarra y canto. De ellos, se registraron 70 hombres y 232 mujeres.

También se llevó a cabo una exposición virtual de fotografía llamada “Gigantes de los Andes”, difundida en Facebook a través de la página web del espacio académico.

El Centro Universitario se ha proyectado desde 2007 a nivel local, con actividades como el Festival “El muerto al pozo y el vivo al gozo”, donde se realiza un recorrido que parte del Jardín Morelos de Tenancingo hacia el Centro Universitario, en el que participan alumnos, docentes y administrativos, quienes se caracterizan en alusión a la festividad del Día de muertos. En la misma celebración se lleva a cabo un recorrido de leyendas en el espacio académico, que vincula a la comunidad universitaria con los habitantes de la cabecera municipal y las comunidades aledañas. Se realizan también concursos de catrinas y ofrendas. El espacio académico tiene participación en festivales y carnavales de la región, por ejemplo en la Feria del Rebozo de Tenancingo, el Festival Cempoalxochitl, así como en muestras gastronómicas y exposiciones fotográficas. Un evento no menos importante es la Semana de las Tigridias, que promueve las acciones que se realizan para la conservación de una flor originaria de la región. En la edición 2022 se tuvo una participación coordinada con el Centro Universitario UAEM Temascaltepec.

Es de suma importancia continuar con las actividades de fomento, divulgación e inclusión en un ambiente sano, armonioso, profesional y de respeto entre quienes integran la comunidad universitaria del espacio académico, mediante la planeación, ejecución y evaluación de los proyectos con el fin de lograr una vinculación con la sociedad, reforzando la identidad institucional, garantizando el desarrollo de actividades y divulgando el conocimiento y respeto por la cultura. Se ha logrado la participación de estudiantes en la beca de la Red de Divulgadores “José Antonio Alzate”. En el mismo sentido, también se realiza la participación del alumnado en

visitas virtuales o presenciales, a museos y espacios culturales una vez cada semestre.

Objetivo general

Lograr una mayor participación de la comunidad del Centro Universitario, en actividades artísticas y culturales que permitan el ejercicio pleno de los derechos culturales, fortalezcan la inclusión y consoliden la identidad.

Objetivos específicos

- Difundir el patrimonio cultural tangible e intangible a través de la promoción y la participación de la comunidad universitaria en diversas actividades culturales.
- Fortalecer la divulgación de la ciencia y la cultura promoviendo la participación de la comunidad universitaria en actividades de este ámbito.
- Generar el desarrollo de la innovación cultural utilizando medios digitales que permitan una mayor cobertura.

Políticas

39

- Se garantizará el desarrollo de las actividades artísticas culturales mediante acciones diseñadas con perspectiva de igualdad de género, promoción de los derechos humanos, la ética y la cultura de paz.
- El acercamiento a la cultura se realizará a través de visitas a museos en modalidad presencial y virtual.
- Se sensibilizará a la comunidad del espacio académico y a la sociedad a través de exposiciones y actividades relacionadas con patrimonio cultural, científico y artístico.
- Se desarrollarán actividades culturales que permitan generar recursos extraordinarios.
- Los proyectos innovadores de cultura se desarrollarán utilizando las TIC.
- Se realizarán acciones que impacten en la sociedad por medio de programas culturales.
- Se gestionará el acondicionamiento de los espacios culturales en el Centro Universitario para la realización de las actividades.

- Se preservará la divulgación de la ciencia, la tecnología, y las artes con la participación de los estudiantes.
- Las becas de talento artístico y cultural así como las convocatorias emitidas por la Universidad Autónoma del Estado de México se difundirán mediante los medios disponibles para la comunidad del espacio académico.

Estrategias

- Difundir talleres en la comunidad del espacio académico a través de los medios disponibles de comunicación.
- Realizar visitas guiadas de manera presencial o digital a museos y espacios universitarios.
- Divulgar la ciencia y la cultura mediante programas y actividades que se realicen en el espacio académico de manera local y regional.
- Promover las diferentes formas de expresión, a fin de preservar los bienes que constituyen el acervo humanístico, científico, tecnológico y estético y las diferentes manifestaciones.
- Difundir las convocatorias y actividades universitarias a toda la comunidad del espacio académico para lograr la participación e inclusión de los universitarios del espacio académico.
- Impulsar y proyectar las diferentes actividades del espacio académico en eventos regionales en actividades artístico – culturales, en beneficio de los universitarios del espacio académico.
- Promover festivales como “El muerto al pozo y el vivo al gozo” vinculado al uso de costumbres y tradiciones.
- Acondicionar espacios para la realización de actividades culturales con el apoyo del Departamento de Difusión Cultural y la comunidad del espacio académico.

- Realizar la divulgación de la ciencia y la cultura mediante la difusión de las diferentes actividades programadas.
- Alentar una perspectiva interdisciplinaria que vincule a las ciencias y las artes para favorecer la formación integral de los estudiantes.
- Identificar en la comunidad universitaria a aquellos alumnos con talento artístico a fin de impulsar su desarrollo, mediante las diferentes actividades y encuestas en las aulas.
- Impartir talleres para fortalecer las actividades de apreciación estética en teatro, música, danza, artes visuales, cine y poesía entre otras.
- Identificar en la comunidad universitaria a aquellos alumnos con talento artístico a fin de impulsar su desarrollo, mediante las diferentes actividades y encuestas en las aulas.
- Impartir talleres para fortalecer las actividades de apreciación estética en teatro, música, danza, artes visuales, cine y poesía entre otras.
- Diseñar y coordinar actividades artísticas desarrolladas en el espacio académico, a través del Comité de Cultura.
- Difundir el patrimonio editorial de la universidad a partir de presentaciones y de las redes de difusión de la UAEM.
- Realizar la divulgación de la ciencia y la cultura mediante programas y actividades.
- Promover el desarrollo de la innovación cultural utilizando las TIC.

4. Vinculación universitaria y emprendimiento

4.1 Extensión y vinculación

En toda institución educativa es necesario fortalecer la vinculación con sus egresados, ya que esto permite la obtención de beneficios mutuos. En este sentido, el seguimiento de egresados es un medio que apoya a los procesos de acreditación de los programas educativos porque permite conocer el grado de satisfacción en cuanto a su formación profesional, la situación laboral, la aplicación de competencias, el reconocimiento de casos de éxito, y por tanto el cumplimiento del perfil de egreso. Para lograrlo, se requiere reforzar las estrategias que permitan su registro y posterior seguimiento, lo cual representa un importante reto para la presente administración.

Un medio para contribuir al desarrollo social es realizar convenios con los sectores público, privado y social, a partir de los cuales todas las partes involucradas se benefician. Por este medio se ofrecen oportunidades a los alumnos para que realicen servicio social, prácticas y estancias profesionales, para el fortalecimiento de herramientas y habilidades en favor de su formación profesional. Durante el periodo 2014-2021 se firmaron 25 convenios, de los cuales el 92% se realizaron con el sector público y el restante 8% con el privado (Tabla 8). Actualmente se tienen vigentes nueve convenios nacionales y tres internacionales, entre los que destacan: Paragon Business Consultants S.A.S., La Unión de Floricultores los Morales S.A. de C.V., Rivera Mayan S.A. de C.V., los Cocos Rumberos, Fondo Natura S.A. de C.V. Iberoestar, Hotels & Resort, Ciamali Flowers S.A. de C.V., Restaurante Maruka y Grupo Don Chano's S.A. de C.V.

Tabla 8. Convenios firmados durante el periodo 2014-2021.

Año	Público	Privado	Social	Total
2021	2	-	-	2
2020	-	-	-	-
2019	-	-	-	-
2018	13	-	-	13
2017	4	-	-	4
2016	3	1	-	4
2015	-	-	-	-
2014	1	1	-	2

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014-2021.

Los servicios comunitarios se evidencian a partir de la participación de los alumnos en las

Brigadas Universitarias Multidisciplinarias (BUM) y en el programa BUM-Desarrollo Social; Servicio Social Comunitario para Familias Fuertes, del Gobierno del Estado de México. El año más reciente en el que se registró mayor participación fue 2020 con ocho y nueve alumnos, respectivamente (Tabla 9).

Tabla 9. Participación de alumnos en los servicios comunitarios, durante el periodo 2014-2021.

Año	BUM	BUM-Desarrollo Social; Servicio Social Comunitario para Familias Fuertes, GEM
2021	-	9
2020	8	9
2019	-	-
2018	-	-
2017	-	-
2016	-	-
2015	29	-
2014	29	-

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014-2021.

Durante el periodo 2014-2021, 982 alumnos de los cinco programas educativos liberaron servicio social, principalmente en el sector público, seguido del social y en menor medida el privado (Tabla 10).

Tabla 10. Alumnos que liberaron servicio social, durante el periodo 2014-2021.

Año	Público	Privado	Social	Total
2021	104	6	6	116
2020	80	4	2	86
2019	99	5	29	133
2018	99	8	38	145
2017	116	8	31	155
2016	91	20	1	112
2015	90	27	7	124
2014	63	15	33	111

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014-2021.

Por otro lado, los cinco programas educativos consideran como una actividad académica esencial las prácticas o estancias profesionales, las cuales se realizan principalmente en el sector privado, seguido el público y en menor frecuencia en el social (Tabla 11). Cabe señalar que, tanto para el servicio social como para las prácticas o estancias profesionales, se llevan

a cabo pláticas informativas con la finalidad de dar a conocer a los estudiantes los convenios con los que se cuenta, requisitos y procesos a seguir.

Tabla 11. Alumnos que realizaron prácticas o estancias profesionales, durante el periodo 2014-2021.

Año	Público	Privado	Social	Total
2021	50	44	-	94
2020	11	52	-	63
2019	32	57	-	89
2018	20	61	-	81
2017	21	51	-	72
2016	34	82	2	118
2015	1	22	1	24
2014	2	2	-	4
Total	171	371	3	545

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014-2021.

Para contribuir al impulso de las competencias, habilidades y destrezas que el mercado laboral requiere de los egresados, se llevan a cabo conferencias enfocadas en la elaboración de currículum vitae, capacitación para entrevistas de trabajo, liderazgo y desarrollo personal, trabajo en equipo y empleabilidad, entre otras. Destaca que de 2016 a 2021 se ha incrementado el número de conferencias, de tal forma que en 2021 se ofertaron 30 en las que se registraron 153 participantes (Tabla 12).

44

Tabla 12. Participaciones en el Programa de Desarrollo de Competencias Complementarias en el periodo 2016-2021.

Año	Número de conferencias	Total de beneficiados
2021	30	153
2020	-	-
2019	3	64
2018	2	43
2017	1	139
2016	1	136

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2016-2021.

De 2018 a 2021 se ha registrado una constante participación en el Concurso Emprendedor; no obstante, se advierte una disminución en el número de proyectos; por ejemplo, en 2018 se tuvieron nueve participaciones, y para 2021 disminuyó a cuatro. Por lo anterior, es necesario establecer mecanismos para motivar la participación. Un medio para fomentar la

cultura emprendedora es a través de las actividades que se ofrecen, las cuales incluyen conferencias, cursos, talleres y pláticas (Tabla 13).

Tabla 13. Beneficiados con actividades para fomentar el emprendedurismo, durante el periodo 2014-2021.

Año	Beneficiados
2021	63
2020	109
2019	139
2018	174
2017	100
2016	122
2015	-
2014	8

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014-2021.

El Centro Universitario tiene participación en la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas, a través del cual asesora ideas y/o proyectos y además brinda servicios empresariales. En 2021 se atendieron 16 ideas y/o proyectos y se registraron 23 servicios empresariales (Tabla 14).

45

Tabla 14. Ideas y/o proyectos atendidos de 2018 a 2021.

Año	Ideas y/o proyectos atendidos	Servicios empresariales
2021	16	23
2020	5	21
2019	11	42
2018	13	64

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2018-2021.

En lo que respecta a apoyos de las becas otorgadas a los estudiantes, destaca que en el periodo 2014 a 2021 el porcentaje de beneficiados en el nivel licenciatura ha aumentado de manera significativa. En 2019 se otorgaron becas equivalentes al 38.9% de los alumnos, y para 2021 estas aumentaron hasta 73.2%. En cuanto a estudios avanzados, de 2016 a 2019 se benefició al 100% de los estudiantes (Tabla 15).

Tabla 15. Porcentaje de alumnos becados de licenciatura y estudios avanzados durante el periodo 2014-2021.

Año	Alumnos de licenciatura	Alumnos de estudios avanzados
2021	73.2	100
2020	64.7	83.3
2019	38.9	100
2018	38.3	100
2017	49.9	100
2016	55.2	100
2015	51.1	60.0
2014	53.2	90.9

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014-2021.

Objetivo general

Fortalecer la extensión y vinculación con los sectores público, privado y social para contribuir al crecimiento profesional de estudiantes y egresados.

Objetivos específicos

- Restablecer el contacto con egresados para dar seguimiento a la aplicación de competencias en el campo profesional y fortalecer el quehacer universitario.
- Incrementar la vinculación con los sectores público, privado y social a fin de ampliar las oportunidades para la realización de servicio social, prácticas y estancias profesionales, y contribuir con la responsabilidad social de la Universidad.
- Fomentar la cultura emprendedora para contribuir con el desarrollo socioeconómico de la región.
- Apoyar a los alumnos en la gestión de becas para favorecer la permanencia y eficiencia terminal.

Políticas

- Se restablecerá el contacto con egresados para conocer áreas de oportunidad profesional y proponer cursos de capacitación.
- Se ampliará la vinculación con los sectores público, privado y social para favorecer las oportunidades para realizar servicio social, prácticas y estancias profesionales.
- Se realizarán actividades que impulsen la cultura emprendedora.

- Se apoyará a los alumnos para la gestión de becas.

Estrategias

- Generar una base de datos de egresados, previo a la conclusión de los estudios.
- Difundir entre los egresados, formularios diseñados para conocer las necesidades de capacitación.
- Vincular al Centro Universitario con los sectores público, privado y social por medio de la firma de convenios.
- Brindar capacitación y acompañamiento permanente a los alumnos para la realización de servicio social, prácticas y estancias profesionales.
- Llevar a cabo actividades empresariales para impulsar la cultura emprendedora de estudiantes, egresados y empresarios de la región.
- Reactivar la Incubadora de Empresas para impulsar el emprendimiento de estudiantes, egresados y empresarios de la región.
- Facilitar el proceso de gestión de becas por parte de los estudiantes a través de una orientación pertinente.



Ejes para la gestión universitaria

5. Gobierno universitario participativo

5.1 Gobierno universitario

Órganos colegiados

El funcionamiento de los órganos de gobierno es elemental para cumplir con las disposiciones del Reglamento de Organismos Académicos y Centros Universitarios de la UAEMéx, por lo que se requiere atender a lo establecido en su título segundo, relativo a los órganos de Gobierno, específicamente el Consejo Académico y el Consejo de Gobierno, que sesionan en forma ordinaria y extraordinaria con la finalidad de tratar asuntos relevantes relacionados con la dinámica cotidiana del espacio académico, donde sus integrantes participan responsablemente para evaluar y resolver sobre los procesos académicos y de gobierno.

Identidad universitaria

La identidad representa uno de los recursos que emplean las sociedades para refrendar la pertenencia de sus miembros. Permite delimitar de manera simbólica a familias, poblaciones, países o instituciones. En pocas palabras se emplea para restablecer la diferencia con los otros. Como construcción social, opera a nivel individual o grupal y, para el caso de la UAEMéx, en el plano institucional. Se construye cotidianamente en cada uno de los espacios académicos y permite reafirmar el orgullo de ser un miembro de la UAEMéx.

Entre las acciones consideradas en la Coordinación de Difusión Cultural para fortalecer la identidad destacan la realización de visitas guiadas a exposiciones vinculadas al patrimonio. En coordinación con el cronista del espacio académico, se desarrollan actividades dirigidas al fomento de la lectura. Se organizan foros en los que se difunden los trabajos de los talleres que se imparten en diversas temáticas.

A través de recorridos virtuales a los espacios culturales universitarios se fomenta la identidad universitaria, que se vale de visitas a museos universitarios y espacios académicos creados por nuestra institución. De acuerdo con las estadísticas correspondientes al año 2022, se llevaron a cabo 16 talleres en los que se impartieron actividades artísticas como canto y guitarra, técnicas mixtas, dibujo, fotografía general, fotografía turística, fotografía gastronómica, que contaron

con la participación de 240 estudiantes.

El registro de los acontecimientos del espacio académico representa una valiosa alternativa para exaltar la historia de una institución. Se trata de una labor que ha sido conferida al cronista quien registra los sucesos más importantes que marcan el devenir del Centro Universitario Tenancingo. Esta importante tarea se ha cumplido de manera cabal a partir de pláticas de identidad los cursos de inducción que permiten al alumnado conocer su institución. Lo realizado a la fecha ha beneficiado al 100% de los estudiantes de nuevo ingreso, quienes han tenido la oportunidad de realizar visitas guiadas en el espacio académico, donde se resalta la importancia de la historia de un espacio académico que tiene el privilegio de ocupar las instalaciones de una hacienda del siglo XIX.

Seguridad y protección universitaria

El Centro Universitario Tenancingo cuenta con apoyo de protección y seguridad al servicio de la comunidad universitaria. Para ello se vale tanto del Departamento de Seguridad de la UAEMéx, como de las dependencias que integran el Ayuntamiento de Tenancingo. Existe plena disposición para contar con el cuerpo de policía municipal y estatal en caso de requerirse. Naturalmente el acceso a las instalaciones universitaria es supervisado por el personal de seguridad, mediante el registro de identificaciones oficiales y el uso de tarjetones de circulación que acreditan a los docentes que ingresan con vehículo.

Por su parte, la brigada de protección civil cuenta con diferentes comités que actúan según las indicaciones sanitarias, además, verifican que se apliquen los protocolos necesarios en caso de sismo, incendio o cualquier acontecimiento trascendente.

Cultura Física y deporte

Promover la cultura física y el deporte ha sido un reto que, de manera permanente, se ha promovido en las instituciones de educación superior, mismas que implementan políticas que fortalezcan al deporte en sus diferentes formas, como la recreativa, formativa y competitiva.

El Centro Universitario UAEM Tenancingo, entre otras prioridades tiene, el fomentar en sus estudiantes un estilo de vida saludable, activo y óptimo, que garantice a los mismos una mejor

calidad de vida. No cabe duda de que el deporte representa un derecho universitario que debe ser ejercido en un ambiente de respeto, equidad y solidaridad. Durante los últimos tres años se ha logrado priorizar y formalizar el deporte para el beneficio del alumnado y a los integrantes de la comunidad universitaria.

Cabe mencionar que el año 2020, fue un año atípico, derivado de la situación sanitaria, en el que todo tipo de actividad física presencial tuvo un receso y no se visualizaron resultados positivos debido a la cancelación de torneos de bienvenida, torneos internos y externos, así como las múltiples actividades que se ofrece al alumnado.

La situación actual ha permitido que el área de promoción deportiva logre visualizar nuevas áreas de oportunidad, así como de crecimiento para el desarrollo de una salud física, emocional y óptima para la comunidad universitaria del espacio académico, a través de la práctica deportiva y la activación física de las diferentes disciplinas deportivas. Se considera que el centro universitario constituye un referente para promover la identidad universitaria a través del deporte representativo con una visión a largo plazo, justo aquí es donde el deportivo universitario adquiere un carácter integrador que busca beneficiar al alumnado.

51

Respecto a las fortalezas con las que se cuenta, sobresale la ubicación geográfica y el gran espacio territorial que posibilita el desarrollo y fortalecimiento de las actividades físicas deportivas. Con lo anterior se busca incrementar el número de alumnos con un nivel competitivo que logren un desarrollo óptimo, completo y de calidad en las diferentes disciplinas deportivas que el centro universitario ofrece.

En gran parte, la aspiración se dirige a mantener en óptimas condiciones las instalaciones deportivas, lo que representa un reto para el centro universitario. El objetivo está centrado en lograr y mantener una correcta aplicación del ejercicio, de la práctica deportiva, o entrenamientos y, a su vez, de la constante capacitación y formalización del personal encargado del área deportiva.

Por otro lado, la práctica deportiva ha cobrado gran importancia en el Centro Universitario, lo que se refleja en un aumento de participación en los espacios deportivos designados para la práctica, que por ende beneficia a quienes logran obtener resultados positivos.

Objetivo general

Fortalecer la identidad universitaria a través de la difusión de los valores, símbolos e historia, así como la salud integral de los miembros de la comunidad universitaria, mediante actividades deportivas, propiciando la participación e integración del alumnado para su bienestar físico, mental e intelectual, en un entorno de seguridad.

Objetivos específicos

- Preservar la integridad de la comunidad estudiantil, ante las diferentes situaciones de riesgo y problemas de seguridad.
- Fortalecer la identidad universitaria del alumnado a través de la difusión, registro, y participación de momentos y hechos memorables.
- Garantizar la participación de un gobierno incluyente para contribuya al desempeño óptimo institucional.
- Profesionalizar al personal de seguridad con herramientas de control y protocolos.
- Impulsar en la comunidad universitaria el deporte, estilo de vida saludable, así como valores y principios.

52

Políticas

- Se garantizará la aplicación de la normatividad vigente de manera legal y transparente a través de los órganos de gobierno del espacio académico.
- Los acuerdos de los H. Consejos Académico y de Gobierno, deberán darse a conocer a la comunidad universitaria.
- Se promoverá la identidad universitaria para coadyuvar al sentido de pertenencia al Centro Universitario Tenancingo.
- Se promoverá la activación física y la alimentación saludable.
- Las actividades deportivas que se lleven a cabo en el Centro se difundirán en medios digitales y de comunicación.
- Se reconocerá a estudiantes que destaquen en actividades deportivas.

Estrategias

- Publicar acuerdos de los H. Consejos académico y de gobierno en medios impresos y digitales.
- Invitar a la comunidad del espacio académico a participar en actividades de identidad universitaria a través de distintos medios de comunicación.
- Realizar en el espacio académico diversas actividades como exhibiciones deportivas, conferencias de profesionales de la salud y talleres de vida saludable.
- Gestionar a través de las diferentes instituciones y organizaciones gubernamentales apoyos para el fortalecimiento del deporte.
- Implementar mecanismos para que las y los estudiantes participen, en las diversas actividades de fortalecimiento académico.
- Capacitar al promotor deportivo en las diferentes ramas del deporte.
- Mantener en óptimas condiciones las instalaciones y espacios deportivos.
- Incrementar el número de estudiantes que participan en los equipos representativos que promueva la identidad universitaria.

6. Finanzas efectivas

6.1 Finanzas

La crisis económica que actualmente se vive en el país, impacta en cada una de las instituciones educativas públicas, sin embargo, para que nuestra máxima casa de estudios continúe con sus actividades de manera puntual, debe ejercer y administrar con transparencia los recursos materiales y financieros, para una rendición de cuentas transparente ante las autoridades competentes; esta es una encomienda para el Centro Universitario UAEM Tenancingo, para lo cual, se racionaliza y optimizan los recursos atendiendo a cada una de las necesidades de los sectores que conforman a este espacio académico, realizando solicitudes y requisiciones de servicio y materiales por medio del Sistema Institucional de Información Administrativa (SIIA) además de hacer un uso eficiente de los recursos.

Objetivo general

Coordinar de manera estratégica las acciones necesarias para lograr una administración y distribución efectiva de los recursos materiales y financieros, en apego la normatividad establecida.

54

Objetivos específicos

- Fortalecer la racionalización y optimización del gasto a fin de contribuir a la estabilidad financiera y logro de objetivos del Centro Universitario.
- Contribuir al uso de eficiente y responsable de los recursos financieros y materiales, atendiendo las exigencias y necesidades del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Crear proyectos productivos para la generación de recursos extraordinarios alternos que incrementen los ingresos.
- Gestionar apoyos externos para mejorar las instalaciones del Centro Universitario UAEM Tenancingo, a través de alianzas comerciales con el sector público y privado.

Políticas

- El ejercicio eficiente y responsable de los recursos financieros y materiales se llevará a

cabo bajo un criterio de transparencia y rendición de cuentas.

- La distribución del gasto deberá considerar los objetivos del Centro Universitario con especial atención a las prioridades de las funciones sustantivas.
- Se promoverá la vinculación con los sectores privado, social y empresarial para incrementar las alianzas y los ingresos extraordinarios.
- Se generarán recursos alternos por medio de proyectos productivos, así como de la promoción de los productos y servicios que proporciona el Centro Universitario UAEM Tenancingo.

Estrategias

- Cumplir con los lineamientos y disposiciones que emita la Secretaría de Finanzas de la UAEMéx para utilizar de manera eficiente los recursos materiales y financieros.
- Elaborar un presupuesto con criterios de eficiencia del gasto, transparencia y responsabilidad.
- Difundir información sobre el uso de los recursos materiales y financieros de manera oportuna y transparente a la comunidad del Centro Universitario UAEM Tenancingo y a la sociedad.
- Promover acciones que permitan la generación de recursos y la vinculación entre la Universidad y los sectores público y privado.
- Organizar y participar en eventos que promuevan productos y servicios.
- Crear proyectos productivos para la generación de recursos alternos y fomentar la participación de la comunidad universitaria en el desarrollo y creación de productos y servicios.

7. Administración universitaria

7.1 Administración

Actualmente, el Centro Universitario UAEM Tenancingo, cuenta con nueve edificios en funcionamiento, a los cuales, con base a los recursos materiales y financieros, se les da mantenimiento preventivo y correctivo, sin embargo, esta infraestructura se ve rebasada a causa de la demanda de estudiantes.

Se sabe que en la actualidad las Tecnologías de la Información y Comunicaciones se han convertido en un aliado estratégico para que cada uno de los objetivos planteado se logren, para ello, se cuenta con una sala de cómputo para la atención a usuarios, así como, una sala para apoyo a la docencia, en la cual se imparten diferentes unidades de aprendizaje de cada programa educativo, todas las aulas de clase cuentan con proyectores multimedia, además del servicio de internet que tiene un ancho de banda de 200 Mbps.

Además, en apoyo a la comunidad universitaria el Centro Universitario UAEM Tenancingo, se cuenta con el servicio del Potrobus en el que se traslada a alumnos provenientes de la ciudad de Toluca y puntos intermedios.

Con referencia al recurso humano, actualmente se busca que el personal administrativo se capacite tanto en lo particular como en lo profesional (tabla 16), para ello se participa en cursos como: “Equidad de género”, “Ciberacoso”, “Ética y Universidad”, “Derechos fundamentales en el contexto universitario”, “Evaluación de Políticas y Programas Públicos” y “El deber y el ser universitario”, entre otros.

Tabla 16. Personal Centro Universitario UAEM Tenancingo

Año	Hombres	Mujeres	Total
2014	18	19	37
2015	18	19	37
2016	17	21	38
2017	18	19	37
2018	17	20	37
2019	17	19	36
2020	17	21	38
2021	17	21	38

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014-2021.

Objetivo general

Coordinar, de manera estratégica, las acciones requeridas para una administración eficiente y responsable de los recursos humanos, en apego a lo establecido por la Universidad Autónoma del Estado de México.

Objetivos específicos

- Promover la capacitación personal y profesional en cada uno de los integrantes del personal administrativo sindicalizado y de confianza.
- Mejorar la infraestructura del Centro universitario UAEM Tenancingo.

Políticas

- La capacitación del personal del Centro Universitario UAEM Tenancingo, se llevará a cabo, bajo un criterio de inclusión y empatía con las necesidades de los integrantes, priorizando el área de competencia laboral.
- Se llevará a cabo un mantenimiento anual a la infraestructura del espacio académico.
- Se gestionará ante las instancias competentes de la Universidad la renovación de la infraestructura y la construcción de nuevos edificios.

57

Estrategias

- Promover los cursos de capacitación impartidos por la propia Universidad.
- Gestionar ante la Universidad Autónoma del Estado de México y otras instituciones, los cursos de actualización para cada una de las áreas con las que cuenta el Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Propiciar un ambiente laboral empático.
- Gestionar la segunda etapa de restauración del Casco de la Hacienda, así como la restauración de la capilla y el auditorio.
- Dar seguimiento a la solicitud de la construcción del edificio “K”.

8. Planeación participativa

8.1 Planeación y desarrollo institucional

Desde sus inicios, el Centro Universitario UAEM Tenancingo, forma parte de las estadísticas de la Universidad Autónoma del Estado de México, su integración al Sistema de Planeación Universitaria hace que asuma la responsabilidad de planear, ordenar y controlar el trabajo académico y administrativo; la información que genera es confiable y oportuna, lo cual permite la toma de decisiones, contribuyendo así al cumplimiento de los fines institucionales.

El plan de desarrollo 2022-2026 del Centro Universitario UAEM Tenancingo, se realiza bajo un esquema de planeación participativa para alinear los recursos y estrategias con los fines institucionales, permitiendo dar seguimiento a indicadores y actividades de manera periódica, a través del programa operativo anual del espacio académico.

Se llevan a cabo procesos de evaluación y seguimiento trimestrales del cumplimiento de metas académicas, administrativas, culturales, de extensión y vinculación, investigación, estudios avanzados, salud y bienestar, sustentabilidad universitaria, y las demás que integran los ejes alineados al PRDI 2021-2025; dicho seguimiento se realiza a través del Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA); lo que permite evaluar el cumplimiento de las metas planteadas, para tener un panorama respecto al grado de avance y poder detectar áreas que precisan de atención para mejorar la eficiencia de la gestión.

58

Objetivo general

Obtener información actualizada, veraz y oportuna, que permita verificar el avance en el cumplimiento de metas, para la toma de decisiones del Centro Universitario UAEM Tenancingo.

Objetivos específicos

- Contar con la información actualizada en tiempo y forma para la toma de decisiones y el seguimiento en el logro de los objetivos del espacio académico.
- Mejorar la alineación de los procesos de la planeación del espacio académico, para

orientar y conducir el desarrollo de las actividades universitarias.

Políticas

- La recopilación de información de las áreas del espacio académico deberá ser confiable y oportuna.
- El uso de herramientas tecnológicas promoverá la integración de información en el desarrollo de las actividades.
- Las mejoras que se realicen en los procesos de planeación institucional deberán aplicarse en el espacio académico.
- La planeación y evaluación del espacio académico, deberá estar vinculada con el presupuesto del espacio académico.

Estrategias

- Capacitar al personal del área de planeación para facilitar el desarrollo de sus actividades.
- Dar seguimiento al avance del desarrollo de los procesos para verificar el cumplimiento de los objetivos del espacio académico.
- Hacer uso de la tecnología para la recopilación de la información.

9. Marco jurídico íntegro, moderno y equilibrado

9.1 Marco jurídico universitario

Comprender los derechos y obligaciones a los que somos objetos, es sin duda un pilar para que en el Centro Universitario se trabaje con armonía y respeto, para tal efecto es que se organizan de manera constante diversas charlas enfocadas en la cultura de la legalidad y responsabilidad universitaria, labor que registra una participación de más de 20 integrantes de la comunidad universitaria, tanto personal administrativo de confianza como sindicalizado. Dichas charlas se realizan con el objetivo de que se conozca lo que establece el Estatuto Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Objetivo general

Prevenir, atender y erradicar los casos de faltas administrativas o faltas a la responsabilidad universitaria bajo un criterio de equidad y respeto para fortalecer la cultura de la legalidad.

Objetivo específico

60

Fortalecer la cultura de la legalidad entre la comunidad universitaria impartiendo de manera periódica pláticas sobre la normatividad de la Universidad Autónoma del Estado de México, así como diferentes cursos sobre derechos y obligaciones.

Políticas

- La atención y prevención de faltas administrativas a la responsabilidad universitaria en el Centro Universitario UAEM Tenancingo constituirán una prioridad.
- Se difundirá entre la comunidad universitaria las normativas aplicables al Centro Universitario UAEM Tenancingo lo que permitirá evitar la ocurrencia de faltas administrativas y a la responsabilidad universitaria.

Estrategias

- Solicitar asesorías e impartición de charlas y cursos a las instancias especializadas en temas de Legislación y Estatuto Universitario.

- Incentivar a los integrantes del Centro Universitario UAEM Tenancingo a participar en las charlas y cursos para conocer la normatividad que nos rige, así como de los derechos que nos protegen.

10. Comunicación universitaria

10.1 Comunicación

La comunicación es una herramienta indispensable para difundir las actividades que se realizan dentro del Centro Universitario. Sin duda, tener una propuesta acertada favorecerá el reconocimiento de las actividades que se realizan en el espacio académico posicionando al mismo en la sociedad.

En la actualidad, la forma de comunicar se ha modificado en gran medida, ya que después de dos años de confinamiento se hace indispensable el uso de redes sociales, plataformas digitales y herramientas tecnológicas para contar con una comunicación directa y en tiempo.

El uso de la tecnología y herramientas digitales, así como de los medios internos con los que cuenta la UAEMéx, ha sido de vital importancia para la comunicación y difusión de las actividades realizadas dentro del CU Tenancingo. A través de redes sociales como Facebook y Twitter se ha podido dar cuenta de eventos que lleva a cabo la comunidad de dicho Centro en favor de la sociedad.

62

En el mismo sentido, la presencia del Centro Universitario UAEM Tenancingo, en los medios impresos ha sido frecuente. Durante el año 2018, se difundió en cuatro ocasiones el quehacer universitario en los medios de comunicación a través de notas y entrevistas. Cabe mencionar que a partir de la pandemia COVID-19, muchos medios de comunicación utilizaron la tecnología para informar, por lo que ahora se motiva a la comunidad del espacio académico a revisarlos de manera digital, sin embargo, es necesario diseñar y aplicar diferentes estrategias con el fin de divulgar de manera transparente las acciones que realizan los docentes, investigadores y estudiantes.

Objetivo general

Difundir las actividades del espacio académico para su reconocimiento por parte de la comunidad universitaria y la sociedad.

Objetivos específicos

- Fomentar en la comunidad del espacio académico la identidad e imagen del Centro Universitario.
- Difundir los medios de comunicación con los que cuenta la UAEMéx (UniRadio, revista Universitaria y UAEMéx TV) para que sean consultados de manera periódica.

Políticas

- La información que se brinde en el espacio académico será bajo un protocolo de veracidad y transparencia.
- La difusión de las actividades de la comunidad del espacio académico se efectuará en las plataformas digitales y con las herramientas tecnológicas que cuenta la UAEMex, en las que se invitará a los integrantes de la comunidad a utilizar cuentas institucionales.

Estrategias

- Informar de las acciones inmediatas a la comunidad del Centro Universitario y actividades realizadas mediante el uso de redes sociales como, Facebook, Twitter entre otras.
- Utilizar redes de divulgación institucional para informar de manera veraz y oportuna.

11. Control y evaluación de la gestión

11.1 Control y evaluación

En el Centro Universitario UAEM Tenancingo se ha informado a la comunidad universitaria de manera oportuna y transparente sobre el uso de los recursos asignados para atender sus demandas.

Así mismo, se han atendido en tiempo y forma las auditorías calendarizadas para este espacio académico con respuesta a las observaciones emitidas por las dependencias evaluadoras.

Adicionalmente, de manera trimestral, se realiza la entrega de las actividades y metas cumplidas del Programa Operativo Anual y se analizan los porcentajes de avance en dichas metas con la finalidad de garantizar el uso eficiente de recursos.

Objetivo general

Llevar a cabo un control interno que permita rendir cuentas en tiempo y con transparencia.

Objetivo específico

- Atender de manera oportuna las auditorías y evaluaciones programadas al Centro Universitario UAEM Tenancingo.

Políticas

- Para atender de manera oportuna las auditorías y evaluaciones, se contará con un control interno para la rendición de cuentas.

Estrategias

- Rendir cuentas sobre la gestión y los resultados obtenidos de manera oportuna.
- Optimizar el uso de los recursos obtenidos mediante un control interno que permita atender las necesidades del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Dar atención oportuna a las observaciones emitidas por las entidades fiscalizadoras.

12. Acceso a la información universitaria

12.1 Acceso a la información

La UAEM es uno de los sujetos obligados con mejor índice de desempeño, derivado de la alimentación puntual de la información publicada en los portales de transparencia, así como la atención de solicitudes de información pública y derechos de ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) con el apoyo de los servidores universitarios habilitados en este proceso.

El Centro Universitario UAEM Tenancingo abona en el cumplimiento de esta actividad, realizando las actualizaciones trimestrales de información en el Sitio de Transparencia de la Universidad y, consecuentemente, en el sitio de Información Pública de Oficio Mexiquense (Ipomex). Asimismo, en el fortalecimiento del derecho de la Protección de Datos Personales, vigilando la colocación y difusión del aviso de privacidad donde se recaban datos personales para que sean de fácil acceso a toda la comunidad. Para contribuir al fortalecimiento de la cultura de la transparencia, durante el curso de inducción a los estudiantes de nuevo ingreso; se proyectan videos en materia de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales.

65

Objetivo general

Fortalecer al interior del centro universitario, el debido cumplimiento de las obligaciones en materia de Transparencia y generar una comunidad responsable y participativa en el ejercicio del derecho de acceso a la información y protección de datos personales.

Objetivos específicos

- Concientizar a la comunidad del centro universitario sobre su derecho de acceso a la información.
- Cumplir en tiempo y forma con la actualización de información pública, mejorando los procesos que permitan la disponibilidad de la información para la comunidad del Centro Universitario.

- Atender en los tiempos establecidos las solicitudes de información pública y derechos ARCO.

Políticas

- El derecho de acceso a la información y protección de datos personales se difundirá a la comunidad universitaria.
- Se capacitará al personal del espacio académico en materia de acceso a la información y protección de datos.

Estrategias

- Dar a conocer a la comunidad del Centro Universitario UAEM Tenancingo los derechos de acceso a la información y la protección de datos personales a través de pláticas, capacitaciones, seminarios y difusión de material audiovisual.
- Capacitar al personal administrativo y docente del Centro Universitario UAEM Tenancingo en materia de derecho de acceso a la información y protección de datos personales, con el apoyo de la Dirección de Transparencia Universitaria, mediante pláticas y difusión de seminarios correspondientes a la materia.
- Actualizar puntualmente la información que se publica en los portales de Transparencia, y difundir los mismos entre la comunidad del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Difundir en el Centro Universitario UAEM Tenancingo, información de interés general, como actas de consejo, evaluaciones docentes, ejercicio de presupuesto, etc.
- Generar procesos de digitalización de documentos que permitan la disponibilidad y acceso para atender los requerimientos derivados del ejercicio del derecho de acceso a la información.
- fortalecer los mecanismos que aseguren la Protección de Datos Personales de la comunidad y vigilar la debida publicación y difusión del aviso de privacidad.



Ejes transversales

13. Salud y bienestar integral

13.1 Salud y bienestar

El Centro Universitario UAEM Tenancingo considera como prioridad el bienestar de su comunidad universitaria, por ello contribuye día con día el cuidado de la salud; implementa actividades orientadas al bienestar físico, mental y social, promoviendo el fomento a la salud mental y favoreciendo un entorno saludable donde se pueda convivir en una cultura de paz y de respeto. Cabe mencionar que dentro de la comunidad universitaria el 92.1% del alumnado se encuentran afiliados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el 100% del personal administrativo se encuentra afiliado al Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios (ISSEMYM) (Tabla 17). Se realizan jornadas de salud integral y/o de autocuidado, dirigidas a toda la comunidad universitaria, lo que permite ver de manera conocer el estado de salud.

Tabla 17. Porcentajes de alumnado afiliado al servicio de salud. 2014-2021

Año	Alumnos afiliados al IMSS
2014	98.6%
2015	97.7%
2016	98.2%
2017	98.2%
2018	99.8%
2019	96.0%
2020	94.9%
2021	100%

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014 – 2021.

En el Centro Universitario Tenancingo, se cuenta con un área de enfermería, la cual se encarga de gestionar y realizar las acciones preventivas para la comunidad universitaria. Cuenta con un médico pasante, que da atención de primer nivel de salud. Se brindan en promedio 100 mensuales (tabla 18). Entre las patologías más frecuentes destacan enfermedades respiratorias, enfermedades gastrointestinales, cefaleas, trastornos musculoesqueléticos y heridas.

En el mes de septiembre de 2022 se asignó una psicóloga con el objetivo de realizar acciones preventivas de detección y canalización en el área de salud mental de la comunidad universitaria, así como de brindar atención presencial o en línea a través de conferencias,

pláticas y talleres entre otras actividades. Se programan dos campañas de salud cada semestre, con la finalidad de que la comunidad universitaria fomente el auto cuidado. Entre los diferentes servicios que se ofertan sobresale la aplicación de vacunas de acuerdo con el grupo de edad, pruebas rápidas de VIH, toma de presión arterial, pruebas rápidas de glucosa, somatometrías, orientación nutricional, desparasitación, estomatología y orientación y colocación de métodos de planificación familiar.

También se organizan pláticas de concientización con diferentes especialistas del área de salud para toda la comunidad y se da seguimiento al protocolo de actuación contra COVID-19 dirigido por el área de salud universitaria.

Tabla 18. Estudiantes participantes en conferencias del programa de atención a la salud física y mental de los universitarios. 2014-2021.

Año	Hombres	Mujeres	Total
2014	-	-	-
2015	72	69	141
2016	-	-	-
2017	95	139	234
2018	42	44	86
2019	72	110	182
2020	1	-	1
2021	73	81	154

Fuente: UAEMéx, Agenda estadística 2014-2021.

Objetivo general

Promover la salud de los integrantes de la comunidad universitaria a través de jornadas de salud y autocuidado.

Objetivos específicos

- Incrementar la atención de estudiantes en materia de salud física y mental.
- Sensibilizar sobre el riesgo en materia de salud a la comunidad universitaria para la adopción de medidas preventivas a través de la promoción de temas de interés para la comunidad universitaria.
- Generar líneas de derivación psicológica para apoyar a la comunidad universitaria.

Políticas

- La comunidad universitaria participará en las jornadas de salud programadas.
- Se coordinará las actividades programadas en el área de salud del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Se atenderá a estudiantes que lo requieran en materia de salud física y mental.

Estrategias

- Realizar jornadas de salud a través de la prevención, promoción de salud para la comunidad universitaria, a través del IMSS o ISSEMYM.
- Fomentar la participación del alumnado y del personal académico y administrativo en temas de salud.

14. Ética, derechos humanos, igualdad de género e inclusión

14.1 Ética, derechos humanos, igualdad e inclusión

La sociedad mexicana está inmersa en un constante cambio de formas, interpretaciones y perspectivas de vida, por lo que es de suma importancia conocer sobre los derechos humanos, dirigirnos de una manera ética, responsable y con respeto a las diversas opiniones.

Para atender estos temas, el Centro Universitario UAEM Tenancingo se da a la tarea de promover en todo momento el respeto, inclusión y comunicación asertiva, siempre en apego a los derechos humanos y universitarios que nos rigen y, adicionalmente, procurando un buen clima laboral. Por lo anterior, se promueven cursos sobre “Ética Universitaria” y se cuenta con un Comité de Género encargado de realizar diversas actividades encaminadas a promover la igualdad de género e inclusión.

Objetivo general

Consolidar el Centro Universitario Tenancingo como un espacio de educación superior que promueve la igualdad de género, la no violencia y la no discriminación.

71

Objetivos específicos

- Promover el trato cordial y respetuoso entre los integrantes de la comunidad del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Disminuir las acciones que atenten en contra de la integridad de la comunidad del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Promover actividades y programas para mantener un buen clima laboral.

Políticas

- Se sensibilizará a la comunidad universitaria en temas de igualdad, la no violencia y la inclusión.
- Se aplicará la normatividad que nos rige en materia de ética y derechos humanos.

Estrategias

- Ofrecer capacitaciones que promuevan la prevención de la violencia a toda la comunidad del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Llevar a cabo actividades que difundan los temas de igualdad de género e inclusión para toda la comunidad del Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Difundir, mediante campañas el código de ética que rige en la Universidad Autónoma del Estado de México.

15. Sustentabilidad universitaria

15.1 Sustentabilidad

Los problemas ambientales son alteraciones originadas por actividades humanas o condiciones naturales del medio, que deben ser minimizados o solucionados, en pro de una mejor calidad de vida, lo cual es prioritario e involucra a todas las personas. El Centro Universitario UAEM Tenancingo, consciente de este compromiso, cuenta con un Comité y Brigada de Protección al Ambiente que mediante trabajo conjunto han emprendido acciones participativas en materia ambiental como jornadas de reforestación, identificación y cuidado de flora, ahorro de agua y energía, aprovechamiento de la luz del día, cambio de luminarias de mayor eficiencia y menor contaminación, reparación de red hidráulica, mantenimiento de áreas verdes, participación en campañas de separación de residuos sólidos reciclables, acopio y separación de PET taparrosas, acopio de residuos electrónicos, promoción en torno al empleo de recipientes de reúso y prohibición del de un solo uso, acopio de medicamento caduco y fomento en actividades culturales acerca del uso de materiales reciclables, entre otros.

73

Actualmente el Centro Universitario UAEM Tenancingo, se encuentra en el tercer nivel del Programa de Acreditación de Escuelas Ambientalmente Responsables y reconocimiento como espacio 100 % libre de humo de tabaco. Periódicamente se reciben visitas técnicas de la Dirección de Protección al Ambiente para verificar el cumplimiento de los diferentes programas de su competencia.

El Comité Ambiental y la Brigada de Protección al Ambiente, se capacitan de manera constante atendiendo a las convocatorias emitidas por la Dirección de Protección al Ambiente de la UAEMéx y se participa en las campañas universitarias convocadas periódicamente.

Objetivo general

Promover la acción responsable, participativa y colaborativa de la comunidad del Centro Universitario UAEM Tenancingo, para contribuir a la preservación del medio ambiente, mediante la implementación de un programa de acciones y prácticas sustentables que contribuyan a minimizar el impacto negativo al ambiente.

Objetivos específicos

- Generar un programa de prácticas y acciones medioambientales que contribuyan a la preservación del medio ambiente.
- Participar de manera activa y responsable en las campañas universitarias convocadas por la Dirección de Protección al Medio Ambiente.

Políticas

- Se capacitará a la comunidad universitaria sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.
- Se implementarán acciones para el uso eficiente del agua y energía eléctrica, rehabilitación y mantenimiento de áreas verdes.
- Se promoverá el principio de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar en el manejo de residuos sólidos.
- Se fomentará la reducción de envases de un solo uso y la promoción de los de reúso.
- Se fomentará el uso de material reciclable en las actividades culturales.

74

Estrategias

- Mantener el tercer nivel en el Programa de Acreditación de Escuelas Ambientalmente Responsables.
- Capacitar mediante concursos en materia ambiental a la comunidad del Centro Universitario.
- Ofrecer eventos para el cuidado del medio ambiente y recursos naturales.
- Concientizar con campañas el uso correcto de los puntos verdes, con base en un diagnóstico del tipo de residuos generados en el espacio universitario.
- Fomentar el ahorro de agua y energía eléctrica mediante difusión, cambio de luminarias y mantenimiento de red hidráulica.
- Captar el agua de lluvia, mediante la gestión de un proyecto en el área de las canchas deportivas.



Apertura programática

1. Educación humanista y de calidad

1.1. Estudios Profesionales

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Atender a 170 participantes en actividades académicas de educación continua a 2026	149	154	159	164	170	anual	Subdirección Académica
2	Atender 950 estudiantes de Estudios Profesionales en sus diversas modalidades a 2026	930	935	940	945	950	anual	Subdirección Académica
3	Certificar internacionalmente en una segunda lengua a 225 estudiantes de estudios profesionales, durante la administración	7	56	56	56	57	anual	Subdirección Académica
4	Contar con 25 manuales de prácticas, de organización y procedimientos, para los laboratorios, talleres y áreas de apoyo a la docencia de NS a 2026	17	19	21	23	25	acumulada	Subdirección Académica
5	Gestionar anualmente la firma de 1 acuerdo o convenio del CU con ayuntamientos	-	1	1	1	1	anual	Subdirección Académica
6	Impartir unidades de aprendizaje con componentes en inglés en los 5 programas educativos de EP anualmente	2	5	5	5	5	anual	Subdirección Académica
7	Implementar las buenas prácticas de laboratorio en el CU en los 5 programas educativos de EP anualmente	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Académica
8	Incrementar a 391 el número de alumnos de estudios profesionales en SEDUCA para 2026	351	361	371	381	391	acumulada	Subdirección Académica
9	Contar anualmente con la participación de 10 estudiantes en Movilidad Académica: intrainstitucional, nacional e internacional a partir de 2023	2	10	10	10	10	anual	Subdirección Académica
10	Realizar anualmente 2 actividades académicas de fortalecimiento de competencias de sostenibilidad para el alumnado de estudios profesionales	-	2	2	2	2	anual	Subdirección Académica
11	Certificar anualmente a 10 personas en estándares de competencias laborales	-	10	10	10	10	anual	Subdirección Académica
12	Realizar anualmente 4 actividades académicas de educación continua (AAEC) para alumnos	3	4	4	4	4	anual	Subdirección Académica
13	Lograr el registro de 1 programa en el Padrón EGEL de Programas de Alto Rendimiento Académico en 2026	-	-	-	-	1	anual	Subdirección Académica
14	Mantener la certificación anual de los 6 profesores de inglés y otras lenguas de EP en cuatro habilidades en nivel C1 o superior	6	6	6	6	6	anual	Subdirección Académica

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
15	Realizar cada año 2 eventos académicos, científicos, deportivos y culturales en el espacio académico	1	2	2	2	2	anual	Subdirección Académica
16	Contar con 10 laboratorios y talleres de docencia con manuales de prácticas actualizados a 2026	8	8	8	9	10	acumulada	Subdirección Académica
17	Incrementar a 8 el acervo de títulos impresos y electrónicos relativos a equidad de género e inclusión, en estudios profesionales a 2026	-	2	2	2	2	anual	Subdirección Académica
18	Capacitar anualmente a la coordinadora del Centro de Autoacceso en el manejo de tecnología educativa	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Académica
19	Mantener 6 profesores de inglés y otras lenguas de EP acreditados anualmente con al menos un curso al año de capacitación en metodología para la enseñanza de una segunda lengua	6	6	6	6	6	anual	Subdirección Académica
20	Atender a 33.51% de alumnos de estudios profesionales en riesgo académico alto con servicios de asesoría disciplinar a 2026	30.33%	30.85%	31.77%	32.55%	33.51%	anual	Subdirección Académica
21	Capacitar a 50% de académicos de EP en SEDUCA a 2025	12.93%	30.17%	40.0%	50.0%	50.0%	anual	Subdirección Académica
22	Capacitar anualmente a 100% del personal de Control Escolar en el uso del SICDE	100%	100%	100%	100%	100%	Anual	Subdirección Académica
23	Capacitar a 100% de académicos de EP en el desarrollo de competencias didácticas a 2026	43.1%	56.03%	70.83%	87.5%	100%	acumulada	Subdirección Académica
24	Contar con una titulación por cohorte de 15.14% a 2026	13.9%	13.75%	13.87%	14.70%	15.14%	anual	Subdirección Académica
25	Disminuir el abandono escolar en estudios profesionales a 11.79% a 2026	12.04%	11.98%	11.91%	11.85%	11.79%	anual	Subdirección Académica
26	Lograr el desarrollo de competencias digitales docentes en el 100% de académicos a 2026	43.1%	64.66%	79.17%	95.83%	100%	acumulada	Subdirección Académica
27	Lograr 74.59% de sustentantes de estudios profesionales con desempeño sobresaliente o satisfactorio en el EGEL a 2026	70.34%	71.43%	72.50%	73.55%	74.59%	Anual	Subdirección Académica
28	Mantener el 100% de alumnos de estudios profesionales que pertenezca a pueblos originarios beneficiados con programas de apoyo integral	100%	100%	100%	100%	100%	Anual	Subdirección Académica
29	Mantener anualmente el 100% de alumnos de estudios profesionales beneficiados con servicios de apoyo integral	100%	100%	100%	100%	100%	anual	Subdirección Académica

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
30	Mantener el 100% de matrícula de alumnos de estudios profesionales en programas educativos reconocidos por su calidad en CIEES-COPAES-Organismos Internacionales	100%	100%	100%	100%	100%	anual	Subdirección Académica
31	Lograr que 70.18% del total de titulados obtenga su título profesional mediante el EGEL para 2026	68.18%	68.18%	68.18%	69.64%	70.18%	anual	Subdirección Académica
32	Lograr que el 64.17% del personal académico de estudios profesionales participe en actividades de formación continua a 2026	43.97%	58.62%	60.0%	62.50%	64.17%	acumulada	Subdirección Académica
33	Mantener 100% de programas educativos de Estudios Profesionales con reconocimiento nacional de su calidad, anualmente	100%	100%	100%	100%	100%	anual	Subdirección Académica
34	Lograr una eficiencia terminal por cohorte del 49.07% en estudios profesionales a 2026	43.33%	47.79%	48.31%	48.97%	49.07%	anual	Subdirección Académica
35	Ofertar 23.24% de unidades de aprendizaje de estudios profesionales que se imparten en la modalidad no escolarizada o mixta a 2026	17.77%	19.13%	20.58%	21.55%	23.24%	anual	Subdirección Académica
36	Lograr que el 50.12% de las unidades de aprendizaje cuenten con una GEI desarrollada a 2026	17.07%	19.37%	24.21%	36.32%	50.12%	Acumulada	Subdirección Académica

2. Investigación con compromiso social

2.1. Investigación para el desarrollo social

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Aumentar a 18 el número de PTC con doctorado para 2025	17	17	17	18	18	acumulada	Coordinación de Investigación
2	Contar anualmente con 1 proyecto de investigación con enfoque ODS, a partir de 2023	-	1	1	1	1	anual	Coordinación de Investigación
3	Contar con 1 proyecto de investigación, con financiamiento del sector productivo en 2026	4	-	-	-	1	anual	Coordinación de Investigación
4	Contar con 2 Cuerpos Académicos Consolidados para 2026	1	1	1	1	2	acumulada	Coordinación de Investigación
5	Mantener 1 Cuerpo Académico en Consolidación	1	1	1	1	1	acumulada	Coordinación de Investigación
6	Contar con 3 proyectos de investigación que atiendan temas de igualdad de género a 2026	-	-	1	1	1	anual	Coordinación de Investigación

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
7	Contar con 2 investigadores que participen en convocatorias internas y externas con enfoque ODS a 2025	-	-	1	1	-	anual	Coordinación de Investigación
8	Contar con 2 artículos en SCOPUS a 2026	-	-	1	-	1	anual	Coordinación de Investigación
9	Editar 1 libro de divulgación científica en 2026	-	-	-	-	1	anual	Coordinación de Investigación
10	Contar con 1 revista en el Índice de Investigación Científica y Tecnológica de Conacyt a 2026	-	-	-	-	1	anual	Coordinación de Investigación
11	Lograr 2 proyectos de investigación registrados con colaboración internacional a 2026	-	-	-	1	1	anual	Coordinación de Investigación
12	Lograr que 3 investigadores participen en convocatorias externas a 2025	2	1	1	1	-	anual	Coordinación de Investigación
13	Participar en 1 taller o conferencia anual sobre cultura de acceso abierto	-	1	1	1	1	anual	Coordinación de Investigación
14	Lograr el 8.89% de producción científica con sentido social a 2026	-	2.38%	4.65%	6.82%	8.89%	acumulada	Coordinación de Investigación
15	Lograr el 52.94% de PTC pertenezcan al SNI a 2026	47.06%	47.06%	47.06%	47.06%	52.94%	acumulada	Coordinación de Investigación
16	Mantener el 33.33% de proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico registrados en la SIEA a 2026	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%	anual	Coordinación de Investigación
17	Lograr 85.71% de Profesores de Tiempo Completo que participen en redes nacionales a 2026	57.14%	57.14%	71.43%	71.43%	85.71%	acumulada	Coordinación de Investigación
18	Mantener el 100% de Profesores de Tiempo Completo que participan en redes con pares extranjeros a 2026	100%	100%	100%	100%	100%	anual	Coordinación de Investigación
19	Contar con 75% de CA de Calidad para 2026	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	75.0%	acumulada	Coordinación de Investigación
20	Mantener 33.33% de proyectos de investigación básica y aplicada registrados anualmente en la SIEA	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%	33.33%	anual	Coordinación de Investigación
21	Lograr 82.35% de PTC cuenten con perfil PRODEP a 2025	70.59%	70.59%	76.47%	82.35%	82.35%	acumulada	Coordinación de Investigación
22	Mantener el 66.67% los proyectos de investigación de desarrollo tecnológico e innovación a partir del 2023	66.67%	66.67%	66.67%	66.67%	66.67%	anual	Coordinación de Investigación
23	Mantener 16.67% de los proyectos de investigación con financiamiento registrados en la SIEA anualmente	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	16.67%	anual	Coordinación de Investigación
24	Incrementar a 75% los CA que realizan investigación que contribuye a la solución de problemas sociales a 2026	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	75.0%	anual	Coordinación de Investigación

2.2. Programas de estudios avanzados reconocidos por su calidad

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Contar con 2 tesis y trabajos terminales de grado de estudios avanzados, anualmente	2	2	2	2	2	anual	Coordinación de Investigación
2	Contar con 1 programa de estudios avanzados reestructurado en relación con los problemas actuales en 2026	-	-	-	-	1	anual	Coordinación de Investigación
3	Impartir unidades de aprendizaje con componentes en inglés en 1 programa educativo a 2026	-	-	-	-	1	anual	Coordinación de Investigación
4	Incrementar la matrícula de estudios avanzados, a 10 alumnos a 2026	8	8	8	8	10	anual	Coordinación de Investigación
5	Lograr que 3 alumnos participen en el programa DELFIN a 2026	-	-	1	1	1	anual	Coordinación de Investigación
6	Contar anualmente con 100% de becarios de estudios avanzados	100%	100%	100%	100%	100%	anual	Coordinación de Investigación
7	Lograr que 30% de alumnos de estudios avanzados se gradúe por la opción de trabajo terminal de grado a 2026	-	25.0%	25.0%	25.0%	30.0%	anual	Coordinación de Investigación

3. Difusión de la cultura con inclusión

80

3.1. Difusión cultural

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Impartir 12 talleres anuales en beneficio de la comunidad universitaria	10	12	12	12	12	anual	Coordinación de Difusión Cultural
2	Realizar 30 presentaciones artísticas a 2026	5	6	8	8	8	anual	Coordinación de Difusión Cultural
3	Realizar 2 exposiciones anuales que tengan que ver con el patrimonio cultural, científico y artístico	-	2	2	2	2	anual	Coordinación de Difusión Cultural
4	Editar 1 libro del espacio académico, impreso y digital en 2024	-	-	1	-	-	anual	Coordinación de Difusión Cultural
5	Lograr 3 visitas anuales a museos universitarios de manera presencial y/o virtual	2	3	3	3	3	anual	Coordinación de Difusión Cultural
6	Realizar 1 diagnóstico sobre las necesidades en materia cultural y artística del espacio académico en 2025.	-	-	-	1	-	anual	Coordinación de Difusión Cultural
7	Realizar 6 actividades culturales anualmente con temáticas de igualdad de género y cultura de paz	-	6	6	6	6	anual	Coordinación de Difusión Cultural

4. Vinculación universitaria y emprendimiento

4.1. Extensión y vinculación

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Atender la participación de 445 alumnos en cursos de idiomas, durante la administración	-	100	110	115	120	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
2	Contar anualmente con 3 instrumentos legales con proceso concluido	1	3	3	3	3	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
3	Contar con la participación de 39 alumnos en BUM a 2026	8	9	10	10	10	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
4	Lograr 1 proyecto de negocio de universitarios, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2026	-	-	-	-	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
5	Atender 274 alumnos en actividades de cultura emprendedora, durante la administración	63	65	67	70	72	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
6	Contar anualmente con 5 proyectos de negocio concluidos a través de la Red Universitaria de Incubadoras de Empresas	11	5	5	5	5	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
7	Identificar 1 egresado considerado como exitoso en sectores gubernamental, social y productivo, en 2026	-	-	-	-	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
8	Mantener anualmente la participación de 99 alumnos en los sectores gubernamental, productivo y social mediante las prácticas o estancias profesionales	99	99	99	99	99	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
9	Mantener anualmente la participación de 198 alumnos en los sectores gubernamental, productivo y social mediante el servicio social	198	198	198	198	198	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
10	Realizar anualmente 7 actividades de fomento a la cultura emprendedora y desarrollo empresarial	-	7	7	7	7	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
11	Otorgar 2 servicios anuales de revisión y prevención de enfermedades cardiovasculares y crónicas degenerativas en el espacio académico	-	2	2	2	2	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
12	Otorgar 34 becas, apoyos o estímulos a alumnos de estudios avanzados para la permanencia y conclusión de estudios, durante la administración	8	8	8	8	10	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
13	Mantener anualmente 834 becas, apoyos o estímulos a alumnos de estudios profesionales para la permanencia y conclusión de estudios	834	834	834	834	834	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
14	Realizar anualmente 3 evaluaciones de seguimiento a instrumentos legales firmados con los sectores público, privado y social	-	3	3	3	3	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
15	Realizar de manera anual el seguimiento de egresados en el año inmediato anterior	-	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
16	Difundir anualmente actividades de cultura emprendedora	-	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
17	Lograr que el 63.58% de los egresados de licenciatura y posgrado contesten la encuesta ProTep a 2026	-	54.05%	58.39%	60.0%	63.58%	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación

5. Gobierno universitario participativo

5.1. Gobierno universitario

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Lograr la participación de 140 alumnos a visitas guiadas al Edificio Histórico de Rectoría y museos universitarios, durante la administración	-	20	30	40	50	anual	Coordinación de Difusión Cultural
2	Lograr anualmente la participación de 85 alumnos a conferencias, charlas y foros relacionados con la identidad universitaria	80	85	85	85	85	anual	Coordinación de Difusión Cultural
3	Elaborar y aprobar 2 crónicas sobre la historia del espacio académico, a 2024	-	1	1	-	-	anual	Coordinación de Difusión Cultural
4	Lograr la participación anual del cronista universitario en 1 reunión	-	1	1	1	1	anual	Coordinación de Difusión Cultural
5	Lograr la participación de 35 alumnos en actividades de identidad a 2026	-	20	25	30	35	anual	Coordinación de Difusión Cultural
6	Lograr la participación de 450 alumnos anualmente en eventos que promuevan la cultura física, el deporte y estilos de vida saludables	411	450	450	450	450	anual	Coordinación de Difusión Cultural
7	Lograr la participación de 20 administrativos anualmente en eventos que promuevan la cultura física, el deporte y estilos de vida saludables	-	20	20	20	20	anual	Coordinación de Difusión Cultural
8	Lograr la participación de 27 docentes anualmente en eventos que promuevan la cultura física, el deporte y estilos de vida saludables	-	27	27	27	27	anual	Coordinación de Difusión Cultural

82

6. Finanzas efectivas

6.1. Finanzas

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Implementar 1 programa anual de racionalización y optimización del gasto	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa
2	Crear 1 proyecto productivo anualmente, con análisis financiero que genere ingresos extraordinarios alternos y utilidad	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa
3	Realizar anualmente 1 producto o servicio que genere recursos extraordinarios alternos	-	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa
4	Incrementar el 3% los recursos extraordinarios alternos a partir de 2023	-	3%	3%	3%	3%	anual	Subdirección Administrativa

7. Administración universitaria

7.1. Administración

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Capacitar a 1 persona directamente involucrada en temas de TIC anualmente	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa
2	Certificar anualmente a 2 integrantes de la comunidad del Centro Universitario en Microsoft y/o Oracle	-	2	2	2	2	anual	Subdirección Administrativa
3	Mantener la proporción de 3 alumnos por computadora a lo largo de la administración	3	3	3	3	3	anual	Subdirección Administrativa
4	Capacitar anualmente a 5 administrativos en competencias laborales, normatividad institucional	4	5	5	5	5	anual	Subdirección Administrativa
5	Actualizar el manual de organización en 2026	-	-	-	-	1	anual	Subdirección Administrativa
6	Actualizar el manual de procedimientos en 2026	-	-	-	-	1	anual	Subdirección Administrativa
7	Capacitar anualmente a 2 personas del área administrativa en gestión administrativa	2	2	2	2	2	anual	Subdirección Administrativa
8	Realizar anualmente 1 mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura del espacio académico	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa

8. Planeación participativa

83

8.1. Planeación y desarrollo institucional

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Realizar 1 evaluación anual al Centro Universitario	1	1	1	1	1	anual	Coordinación de Planeación
2	Capacitar a 1 persona del Centro Universitario en la formulación e interpretación de indicadores anualmente	1	1	1	1	1	anual	Coordinación de Planeación
3	Lograr 1 evaluación cualitativa al espacio académico del desarrollo de las actividades, en el año 2023	-	1	-	-	-	anual	Coordinación de Planeación

9. Marco jurídico íntegro, moderno y equilibrado

9.1. Marco jurídico universitario

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Impartir 1 plática anual a los alumnos de nuevo ingreso para fortalecer la cultura de la legalidad y prevenir faltas a la responsabilidad universitaria	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Académica
2	Impartir 1 plática anual al personal académico y administrativo, para fortalecer la cultura de legalidad y prevenir faltas a la responsabilidad universitaria	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Académica

10. Comunicación universitaria

10.1. Comunicación

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Lograr que 12 alumnos participen anualmente en Uni Radio	-	12	12	12	12	anual	Coordinación de Difusión Cultural
2	Lograr que 150 universitarios conozcan la revista universitaria anualmente	-	150	150	150	150	anual	Coordinación de Difusión Cultural
3	Lograr que 100 universitarios del espacio académico conozcan Uni Radio anualmente	-	100	100	100	100	anual	Coordinación de Difusión Cultural
4	Lograr que 20 universitarios conozcan las redes sociales de UAEMex TV anualmente	-	20	20	20	20	anual	Coordinación de Difusión Cultural

11. Control y evaluación de la gestión

11.1. Control y evaluación

	Meta del espacio académico	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Atender anualmente las observaciones de las auditorías realizadas por instancias competentes	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa
2	Realizar 2 revisiones anuales en el control de bienes y recursos	-	2	2	2	2	anual	Subdirección Administrativa

84

12. Acceso a la información universitaria

12.1. Acceso a la información

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Realizar 4 actualizaciones anuales de la información publicada en el Sitio de Transparencia UAEM y en el Sistema de Información Pública de Oficio Mexiquense (Ipomex)	4	4	4	4	4	anual	Subdirección Administrativa
2	Impartir 1 plática anual para fortalecer la cultura de Transparencia y Protección de Datos Personales	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa

13. Salud y bienestar integral

13.1. Salud y bienestar

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Lograr la participación del Centro Universitario Tenancingo en el Programa de Atención a la Salud Física y Mental de los Universitarios, anualmente	-	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación

14. Ética, derechos humanos, igualdad de género e inclusión

14.1. Ética, derechos humanos, igualdad e inclusión

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Impartir 1 plática anual para profesores, sobre derechos humanos y universitarios	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa
2	Impartir 1 plática anual para alumnos, sobre derechos humanos y universitarios	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa
3	Realizar una jornada anual para la difusión del código de ética y de conducta	3	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa
4	Realizar 1 exposición anual de arte visual relacionada con los efectos que produce la discriminación y desigualdad	1	1	1	1	1	anual	Subdirección Administrativa
5	Capacitar anualmente a 25% del personal administrativo y docente en temas de género e inclusión	-	25%	25%	25%	25%	anual	Subdirección Administrativa

15. Sustentabilidad universitaria

15.1. Sustentabilidad

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
1	Efectuar 1 campaña anual de acopio de residuos electrónicos	1	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
2	Capacitar a 12 académicos en temas ambientales anualmente	5	12	12	12	12	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
3	Capacitar a 20 estudiantes en temas ambientales anualmente	5	20	20	20	20	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
4	Capacitar a 10 administrativos en temas ambientales anualmente	5	10	10	10	10	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
5	Realizar jornada de reforestación con 500 árboles anualmente	500	500	500	500	500	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
6	Realizar 1 mantenimiento y rehabilitación de áreas verdes anualmente	1	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
7	Realizar 5 prácticas sustentables anualmente	2	5	5	5	5	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
8	Realizar 3 eventos de educación no formal para la sustentabilidad anualmente	1	3	3	3	3	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
9	Cumplir con la normatividad referente al manejo de residuos peligrosos anualmente	1	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
10	Aplicar el Sistema de Gestión Ambiental a partir de 2024	-	-	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación

	Meta	Valor de los indicadores					Medición	Área responsable
		Ref. 2022	2023	2024	2025	Octubre 2026		
11	Elaborar 1 diagnóstico anual de consumo de energía eléctrica	-	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
12	Mantener el tercer nivel de acreditación en el Programa de Escuelas Ambientalmente Responsables de la Secretaría del Medio Ambiente del Estado de México durante la administración	1	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
13	Elaborar 1 diagnóstico hídrico a partir de 2025	1	-	-	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
14	Operar el plan de manejo de Residuos Sólidos Urbanos a partir de 2023	-	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación
15	Aplicar el programa de educación ambiental en el espacio académico a partir de 2023	-	1	1	1	1	anual	Coordinación de Extensión y Vinculación

Fuentes de información

- Cruz, L. Y. (2008). La Educación superior en México tendencias y desafíos.
<https://www.scielo.br/j/aval/a/NDYYtjTPZwGXXXvVhKV7zTz/?lang=es>
Consultado el 03 de diciembre.
- Castañuela, B. (2017). La universidad y su función social.
<http://www.cienciacierta.uadec.mx/articulos/cc48/Universidad.pdf>
Consultado el 03 de diciembre del 2022.
- Gaceta, (2008). LX Legislatura.
<https://www.senado.gob.mx/informacion/gaceta/documento/18040>
Consultado el 02 de diciembre 2022.
- Barrera, D. C. E. (2021:18). *Plan Rector de Desarrollo Institucional 2021-2025*.
- ONU [Organización de las Naciones Unidas] (1966:4-5). Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales.
[Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales | ACNUDH \(ohchr.org\)](http://www.unhcr.org/refugees/pact-internacional-de-derechos-economicos-sociales-y-culturales)
Consultado el 7 de enero 2023.
- ONU [Organización de las Naciones Unidas]. (S/A). Impacto Académico: Educación Superior.
<https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/educaci%C3%B3n-superior>.
Consultado el 8 de enero 2023.
- ONU [Organización de las Naciones Unidas]. (2015: s/n). Objetivos de Desarrollo Sostenible.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
Consultado el 8 de enero 2023.
- UAEMEX. (S/A). Universidad Autónoma del Estado de México
<https://mextudia.com/universidades/autonoma-del-estado-de-mexico-uamex/>
Consultado el 02 de diciembre 2022.
- CAMPUS. (2022). La UAEM avanza su posición en Ranking QS de Latinoamérica
<https://suplementocampus.com/la-uaem-avanza-su-posicion-en-ranking-qs-de-latinoamerica/#:~:text=La%20Universidad%20Aut%C3%B3noma%20del%20Estado,de%20acciones%20relevantes%20de%20gesti%C3%B3n.>
Consultado el 3 de diciembre de 2022.
- Estadística, A. (2021). *Agenda Estadística 2021*. Universidad Autónoma del Estado de México. Docencia.
- INEGI [Instituto Nacional de Estadística y Geografía]. (2020). Censo de Población y vivienda.
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCen>

[so2020 Nal.pdf](#)

Consultado el 13 de diciembre 2022.

- Nieto, H. R. (2006). Crónica del Centro Universitario Tenancingo. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- Aguilar, S. (2022). *4to. Informe de Actividades*. Tenancingo. Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Estadística, A. (2021). *Agenda Estadística 2021*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Aguilar, S. (2022). *4to. Informe de Actividades*. Tenancingo. Centro Universitario UAEM Tenancingo.
- Gobierno del Estado de México (1992). Periódico Oficial “Gaceta del Gobierno”.

Índice de tablas, gráficas e imágenes.

Página	Tablas
21	Tabla 1 Programas educativos de estudios profesionales de calidad
23	Tabla 2 Programas de estudios reestructurados
24	Tabla 3 Tutores por programa educativo
24	Tabla 4 Plantilla 2014-2022
26	Tabla 5 Infraestructura del Centro Universitario
31	Tabla 6 Producción Académica 2014-2021
35	Tabla 7 Alumnos de estudios avanzados 2014-2021
43	Tabla 8 Convenios firmados durante el período 2014-2021
44	Tabla 9 Participación de alumnos en los servicios comunitarios, durante el periodo 2014-2021
44	Tabla 10 Alumnos que liberaron servicio social, durante el periodo 2014-2021
45	Tabla 11 Alumnos que realizaron prácticas o estancias profesionales, durante el periodo 2014-2021
45	Tabla 12 Participaciones en el Programa de Desarrollo de Competencias complementarias en el periodo 2016-2021
46	Tabla 13 Beneficiados con actividades para fomentar el emprendedurismo, durante el periodo 2014-2021
46	Tabla 14 Ideas y/o proyectos atendidos de 2018 a 2021
47	Tabla 15 Porcentaje de alumnos becados de licenciatura y estudios avanzados durante el periodo 2014-2021
57	Tabla 16 Personal Centro Universitario UAEM Tenancingo
70	Tabla 17 Porcentaje de alumnado afiliado al servicio de salud. 2014-2021
71	Tabla 18 Estudiantes participantes en conferencias del programa de atención a la salud física y mental de los universitarios. 2014-2021
	Gráficas
21	Gráfica 1 Evolución de la matrícula de estudios profesionales 2014-2021
24	Gráfica 2 Personal académico por tipo de contratación 2014-2022